

# **UDF CONTEXTOS**

## **GACETA UNIVERSITARIA**

**Tecnología**  
Inteligencia artificial

**¿Quién nos enseña?**  
Mtro. Arturo J. Rodríguez

**Cuenta cuentos**

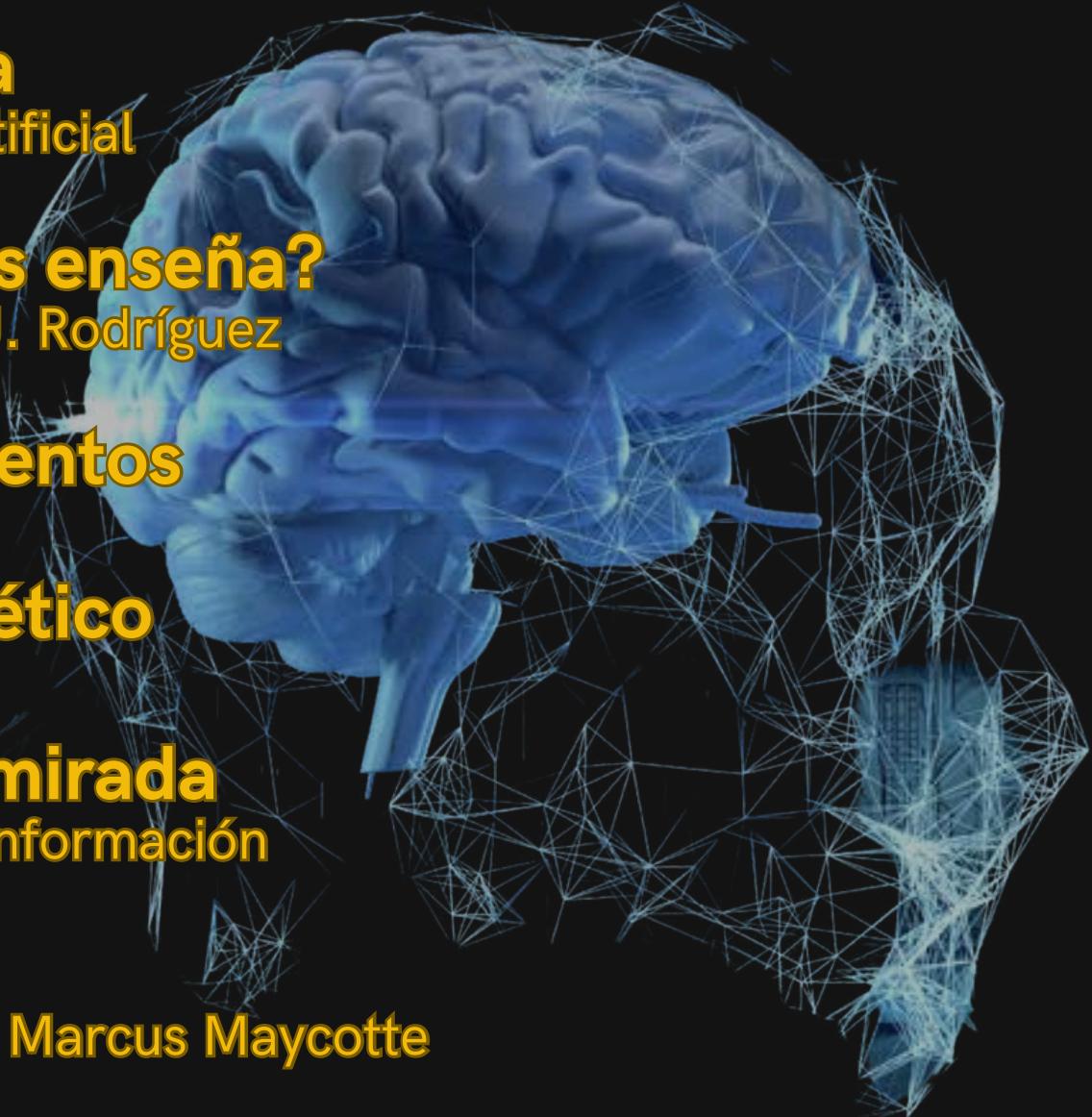
**Rincón poético**

**Desde mi mirada**  
El valor de la información

**Cultura**  
Entrevista con Marcus Maycotte

**Fotorreportaje**

No. 20  
MAYO-AGOSTO 2024



# ÍNDICE



## 4. Carta del editor

### Tecnología

5. La IA más cerca que nunca del ser humano

## 7. La IA en el avance educativo

### ¿Quién nos enseña?

9. La pasión por la radio llevada a las aulas: entrevista con el profesor Arturo Rodríguez

### Cuenta cuentos

13. Recuerdo de amor en una maceta

## 14. Pétalos con olor a desamor

### Desde mi mirada

15. El valor de la información y su gestión como moneda de cambio en el entorno nacional e internacional

### Fotorreportaje

17. Amor y desamor

### Rincón poético

23. Tu adiós

## 24. Flores

### Cultura

25. Voces del aire: conversando con Marcus Maycotte

# *Carta del editor*

A través de las páginas de la edición número 20 nos adentramos en temas interesantes y vanguardistas; tal es el caso de la Inteligencia Artificial, abordado con distintas perspectivas en nuestra Gaceta UDF Contextos. Como siempre, los integrantes de la comunidad colaboran con empeño para realizarla. Una muestra, la amplia trayectoria en la radio de uno de nuestros docentes. Es un honor presentar esta edición y contar con el trabajo de los alumnos que se aventuraron a escribir por primera ocasión. Los sentimientos de alumnas de séptimo cuatrimestre, en Cuenta Cuentos, lo mismo, en los versos de un alumno de cuarto cuatrimestre en Rincón Poético. El amor y desamor a través de la lente de un estudiante de fotografía. Todo ello, contribuye para colocar a la Gaceta como herramienta fundamental de la Universidad UDF Campus Santa María.

Lic. Mercedes Osorio Martínez

## DIRECTORIO

### Rector

Dr. Gerardo Huerta Martínez

### Director de Operaciones y Academias

Lic. Víctor Manuel Albarrán Muñoz

### Coordinador Académico

### Ciencias de la Comunicación y Mercadotecnia

Lic. César Torres Morales

### Edición

Lic. Mercedes Osorio Martínez

### Corrección de estilo

Lic. Mercedes Osorio Martínez

Lic. Franco Ponce Velázquez

### Diseño

Lic. Merces Osorio Martínez

### Foto de portada

Canva

### Colaboradores

Alan Azahel González, Andrea Mejía Rosas, Armando Ordaz Vázquez, Evelyn Abigail Oviedo Reyes, Ana María de Jesús Ramírez González, Ángel Arturo Ramírez Santos, Juan Yael Salazar José, Dr. Fernando Martínez Moreno, Lic. Franco Ponce Velázquez

# LA IA MÁS CERCA QUE NUNCA DEL SER HUMANO



Tan solo hace algunos años nos parecía imposible que existiera una máquina capaz de realizar tareas que desarrollaba sólo el ser humano. Normalmente quien escuchaba la frase inteligencia artificial (IA) lo relacionaba con películas de ciencia ficción, nadie imaginaba que viviríamos una época donde el ser humano estaría siendo remplazado por una máquina.

De acuerdo con estudios de la Universidad Autónoma de Guadalajara, la IA está tomando relevancia en México con el desarrollo de software, aunque todavía se encuentra en sus primeras etapas. La demanda de desarrolladores con habilidades en la IA ha estado experimentando un notable aumento del 70% este 2024. A esto se suma que el 82% de las empresas mexicanas están activamente en busca de desarrolladores con experiencia en este campo.

No sólo esto, según Gartner; empresa consultora de investigación de las tecnologías de la información, en el año 2019, el sector energético, comercio minorista, servicios financieros, telecomunicaciones y manufactura fueron las áreas más proclives a aprovechar estas nuevas tecnologías en nuestro país. Asimismo, pronostica que al menos el 19% de los empleos serán afectados por herramientas relacionadas con la IA, otro 16 % de los empleos se verá afectado por la automatización en los próximos cinco años, y el resto en los próximos cinco a quince años. También esta consultora estima que para el 2020 al menos el 20% de las compañías enfocarán sus recursos humanos al monitoreo y supervisión de estas herramientas.

En este punto surge la duda que a muchos nos aterra ¿En algún punto la inteligencia artificial sustituirá al ser humano? Antes simplemente lo podíamos vislumbrar en películas de tipo futurista o simplemente pensábamos que faltaba mucho para que llegáramos a este punto, pero todo parece indicar que hoy en día es simplemente una realidad. Sin embargo, contestar esta pregunta aún es algo muy prematuro, si bien es cierto que muchas empresas de diversos sectores buscan implementar estas herramientas para aumentar su productividad, no quiere decir que el reemplazar al capital humano por tecnología sea un proceso absoluto y radical.

Como se puede observar, estas herramientas tienen sus pros y sus contras. Si bien es cierto que al implementar la IA en el sector laboral, muchas empresas aumentarían su eficacia y rapidez en comparación con la mano de obra humana, aun así, existen actividades que sólo pueden ser resueltas por el criterio y la inteligencia humana.

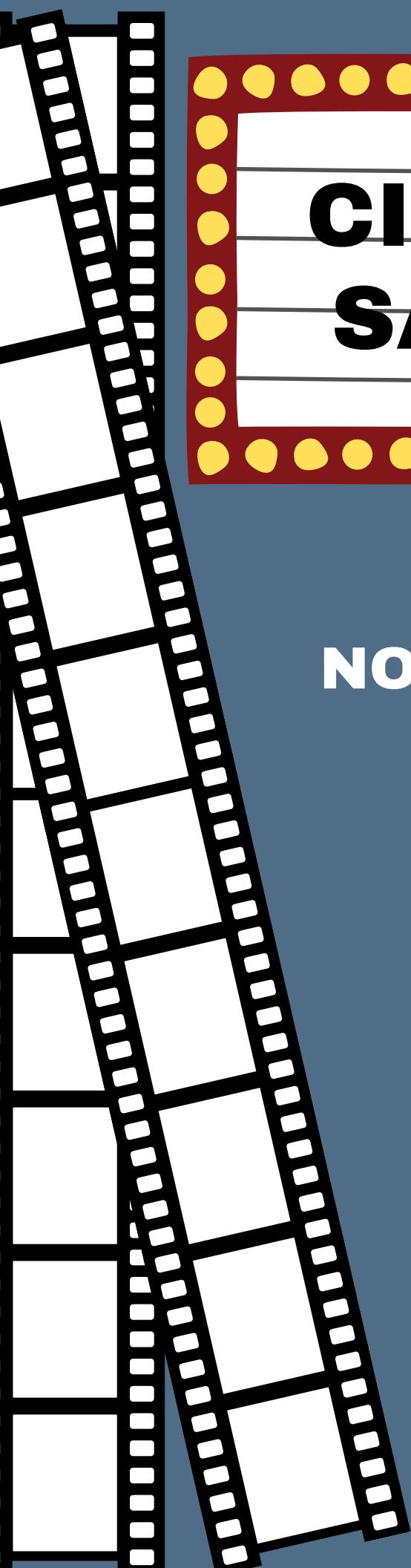
Debido a lo anterior, ha comenzado una polémica entre los que están en contra y a favor de estos avances tecnológicos. Por un lado, las empresas ven con buenos ojos la implementación de estas nuevas tecnologías, pues no sólo agilizarán los procesos productivos, también significará ahorros económicos sustanciales (con la sustitución de la plantilla laboral humana por computadoras).

Por el otro, tenemos a los detractores, específicamente el sector trabajador; a quien le preocupa que pueda ser sustituido por una máquina y con ello perder su fuente de ingresos y prestaciones laborales que quizás no encuentre en el trabajo informal.

Un ejemplo claro de esto, es que una computadora puede redactar cualquier cosa que se le pida, tan sólo con darle una serie de instrucciones, o incluso, generar imágenes con tan solo una descripción de lo que se requiere; lo que puede afectar la labor diaria de periodistas, diseñadores gráficos, artistas digitales o comunicólogos.

Finalmente, podemos decir que con la llegada del internet, los teléfonos celulares, y sus innumerables herramientas tecnológicas, en la actualidad estamos en capacidad de avizorar el alcance que tendrán las nuevas tecnologías en un futuro no muy lejano. Y también, dicho sea de paso, gran parte de la población no está preparada para el vertiginoso desarrollo de estas tecnologías; y mucho menos que éstas cuenten con algo muy cercano a la conciencia propia. Tampoco este sector se puede hacer a la idea de que la IA sea capaz de realizar actividades que hasta hace poco solo estaban destinadas para los seres humanos.





# CINECLUB UDF SANTA MARÍA

DISFRUTA CON  
NOSOTROS DEL BUEN  
CINE





# LA IA EN EL AVANCE EDUCATIVO

Por: Armando Ordaz Vázquez

Cada vez hay más herramientas para que los estudiantes sigan trabajando en su desarrollo y su crecimiento académico, la IA se ha vuelto hoy en día esa instrumento que ayuda al estudiante, para la creación, para la escritura, la programación, se extiende en todo sentido a una de las herramientas más completas para su uso.

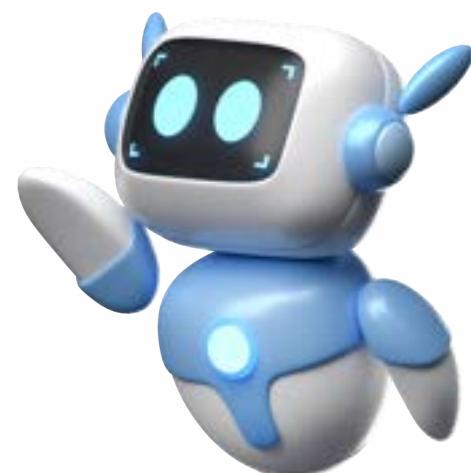
Así, al hablar en particular de la IA se ha puesto a prueba con exámenes estandarizados y los resultados fueron favorables, obteniendo las mejores puntuaciones que la media de los estudiantes, generando esperanzas y expectativas positivas para su aplicación en los estudiantes.

Aunque los resultados fueron positivos, igualmente pone en tela de duda la estructuración de los exámenes y replanteando los modelos de evaluación para medir el aprendizaje, con esto también la IA estaría fortaleciendo las formas de evaluación para que el desarrollo académico y de aprendizaje mejore.

Si bien es un material muy útil, también se debe pensar en los estudiantes, no es una herramienta que puedan utilizar todos, se debe tener cuidado en su uso, la IA se considera como un implemento para crear experiencia de aprendizaje personalizado y que los estudiantes puedan utilizar.

El uso continuo de las nuevas tecnologías no solo presenta un avance, también conlleva una responsabilidad y líneas de riesgo, la IA no se queda atrás, esta herramienta debe tener una regularización en su uso de estudiantes, un rango mínimo de edad, como los son estudiantes de 13 años en adelante, se sabe que los estudiantes son vulnerables cuando se habla de este tipo de tecnologías, de igual forma, instruir a los docentes con el uso de estas herramientas para que ellos puedan mantener en raya esos riesgos y proteger al estudiante.

Está claro que el futuro de la educación con la IA va por buen camino y que esto mejorara el desarrollo académico y aprendizaje de los estudiantes y con ello un mejor rendimiento en las escuelas.



# ¿Quién nos enseña?

## LA PASIÓN POR LA RADIO LLEVADA A LAS AULAS: ENTREVISTA CON EL PROFESOR ARTURO RODRÍGUEZ

**Por: Lic. Franco Ponce**  
(con información de Guillermo González)



En esta ocasión UDF Contextos tuvo una amena charla con el profesor Arturo Rodríguez, destacado docente de nuestra Universidad y quien amablemente nos compartió parte de su larga experiencia profesional y académica, así como de sus proyectos universitarios más destacados en el ámbito radiofónico y su pasión por formar alumnos que destaquen en estas áreas.

Arturo Javier Rodríguez Aguirre es licenciado en *Comunicación y Cultura* y cuenta con un Master en *Comunicación* especializado en medios audiovisuales por la *Universidad Europea del Atlántico*, con sede en Santander, España. Además, cuenta con otros estudios de maestría en comunicación en universidades mexicanas. Actualmente está por incorporarse al doctorado en Estudios de la Ciudad orientado a medios de comunicación, específicamente en radio. Sin más preámbulo comenzamos preguntando:

→ Profesor ¿Cómo comenzó su pasión por la radio?

*Mi primera experiencia en radio fue de niño a los diez años. Me invitaron a una visita guiada a una estación de radio. Yo era muy pequeño, por lo que fue una experiencia mágica el oír a la gente hablar a través del micrófono y que les llamaran en vivo a la cabina.*

*Posteriormente durante mis estudios universitarios en unas vacaciones de verano le dije a un profesor que si lo podía ayudar en algún programa (de radio), porque tenía dos meses y medio de descanso escolar y se me hacía mucha pérdida de tiempo estar sin hacer nada. El profesor me dijo en ese momento que no tenía ningún programa, pero más adelante me habló para invitarme a uno en Cuernavaca, Morelos. Me dijo que no podría pagarme, pero que lo que me ofrecía era que adquiriera experiencia. Así fue como me fui incorporando al mundo de la radio y por supuesto también me ayudaron las prácticas en las cabinas de la universidad haciendo radio.*

*Mi primera transmisión, ya como reportero, fue en Cuernavaca un año, después estuve dos años en Toluca y luego aquí en la ciudad, tomé cursos en la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) de Producción de radio y más tarde con la Asociación de Radiodifusores del Valle México (ARVM), ahí conocí a un productor de Radio Centro que me invitó a trabajar como su productor.*

*Me reclutó y estuve con él en Radio Noticias 1440 de AM cuatro años. Después pasé al Instituto Mexicano de la Radio (IMER) donde estuve siete años en Radio de los Ciudadanos y en Radio Ciudadana, dos estaciones diferentes. Ahí mismo hice coberturas como reportero, que es lo que más me gusta hacer dentro de la radio. Posteriormente me fui a Radio 620 AM "La música que llegó para quedarse", como corresponsal en París Francia y en Barcelona España, durante tres años; tras los cuales estuve en Radio Fórmula y luego en ABC Radio casi cuatro años, hasta su venta. Como puedes ver he tenido una trayectoria muy larga dedicado a la radio.*

→ ¿Cuál considera que ha sido su mayor logro profesional?

*En términos de radio considero que fue la cobertura que hicimos durante las elecciones del año 2000 cuando el PRI perdió la Presidencia de la República y entró Vicente Fox. De ese trabajo me siento muy satisfecho. Y como ya he comentado también el ser corresponsal en París y Barcelona. Me ha gustado mucho cuando he cubierto fuentes informativas en elecciones como las casas de campaña de los candidatos, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF), el llamado "Zapatour" y entrevistas a personalidades como el piloto Adrián Fernández. Por ejemplo, en el IMER conduje un programa de sexualidad donde tuve el gusto de entrevistar a las primeras parejas homosexuales que se casaron en la ciudad. En fin, he tenido una vida muy amplia y muchos logros en la radio.*

→ ¿Qué es lo que más le gusta de la radio?

*Me gusta cuando me siento frente al micrófono. Es una sensación muy agradable estar frente al micrófono en el momento cuando te dan entrada y empiezas a hablar con el auditorio, esa es la mejor sensación. Te vuelves adicto a la adrenalina que se genera cuando acabas un programa.*

→¿Cuál fue el objetivo de crear el programa “Hablemos de...” en UDF Radio?

La idea está basada principalmente por la naturaleza de la estación que es de índole universitaria. “Hablemos de...” fue ideado por mí para convertirse en un programa eje que involucre a toda la UDF. Muchos compañeros empiezan desde los primeros cuatrimestres a involucrarse en la radio y entonces vienen y practican. Aquí en UDF se te enseña Radio en dos cuatrimestres, pero yo soy de la idea de que tienes que practicar desde que entras. Es necesario que te equivoques y que falles. Entonces cómo lo vas a hacer, si no tienes práctica en cabina.

El programa “Hablemos de...” es una agenda cultural que se transmite en internet que está pensada para que participen una gran cantidad de compañeros, para que tengan de cinco hasta diez minutos para practicar y platicar sobre temas como: cine, teatro, danza, Tik-tok, series de televisión, conciertos, ferias, museos, festivales. Hay una enorme cantidad de temas culturales. Por qué no promover esos temas de jóvenes para jóvenes. Desde sus orígenes se planteó que UDF Radio fuera una estación de radio universitaria creada por universitarios.

→En una palabra ¿Cómo definiría a la Radio?

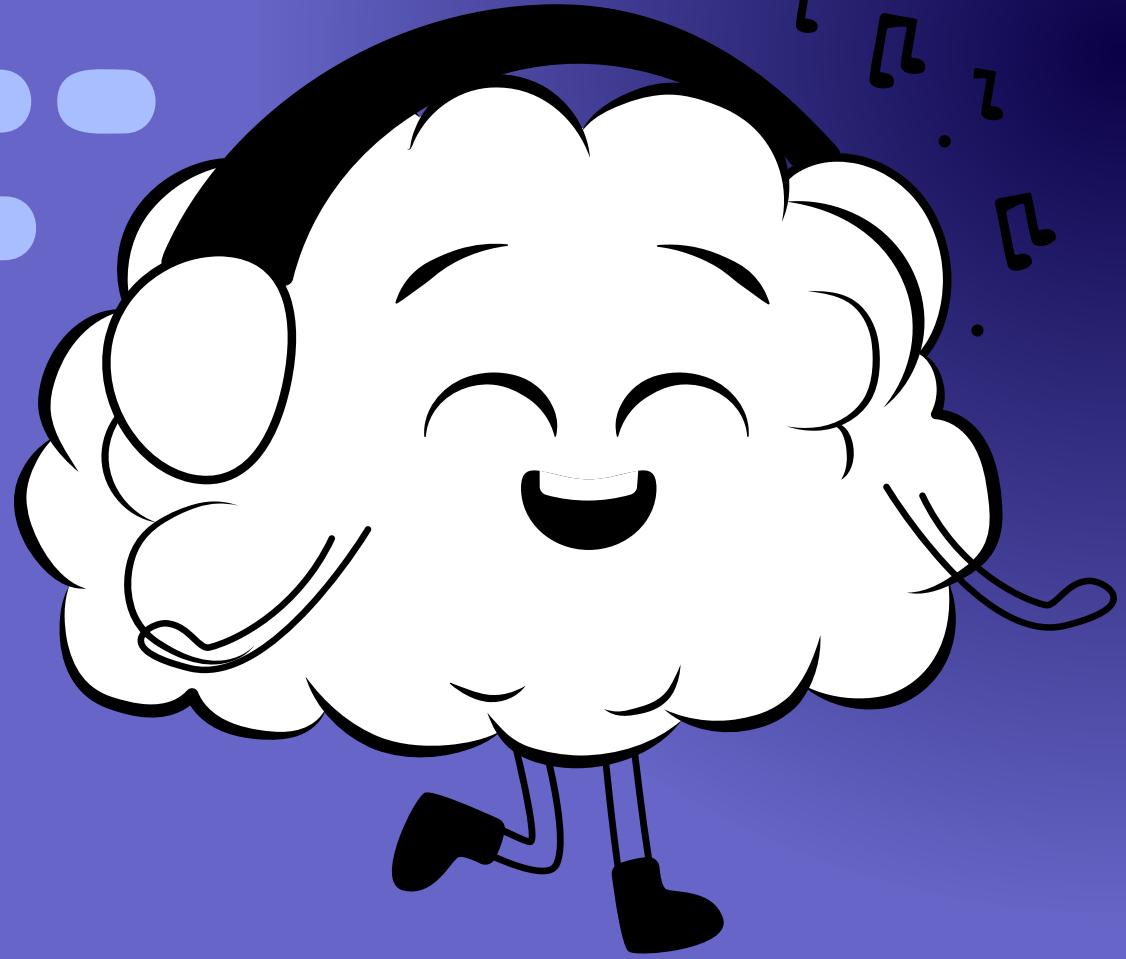
*La definiría como “mágica”. Esa oportunidad que tienes de platicar desde un espacio cerrado como lo es una cabina de radio y que no sabes quién te escucha o en dónde te escucha. En su casa, en su coche, en su trabajo, en su oficina, en su recámara a solas. Es decir, tienes la oportunidad de comunicarte con una gran cantidad de gente y eres responsable de lo que dices, porque la gente se vuelve tu amiga, aunque tú no la conozcas. A mí, me ha tocado estar con auditorio en vivo y la gente te trata como un gran amigo porque estás en su casa y los acompañas. Cuando estuvimos en la pandemia de repente los locutores nos volvíamos amigos de la familia, porque la gente se hallaba aislada con la pandemia, con miedo y temor a morir. De pronto te vuelves su compañero, su amigo. Eso para mí es una gran satisfacción.*

→¿Qué consejo le daría a alguien que quiera dedicarse a la Radio?

Que lo haga con todo el corazón, no sólo es echarle ganas. Es hacerlo con pasión dedicarle tiempo, esfuerzo. Desvelarse a veces editando, practicar, hablar mucho, oírte, grabarte. Intentarlo, fallar y volver a intentar, hasta que mejores. ¿Le vas a dedicar tiempo? Sí, y es tiempo de tu vida, pero es tiempo que te va a traer muchas satisfacciones, muchos logros personales. Cuando oyes que tu programa lleva los ratings en las estaciones y ves que está creciendo, que la gente te está escuchando, que la gente te llama o te manda un mensaje y te hace preguntas, para mí es fenomenal, porque estas teniendo comunicación con mucha gente y es parte de lo que estudias en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Para finalizar el docente nos compartió que dentro de sus planes a futuro está el seguir produciendo emisiones de forma altruista como lo hace en UDF Radio y también continuar en las cabinas de radio hasta los últimos días de su vida.





EL SONIDO A TUS IDEAS

# UDF Radio





## RECUERDO DE AMOR EN UNA MACETA

Por: Ana María Ramírez

Es en primavera cuando las flores se abren para recibir una nueva temporada, en el bosque del Santuario de los Remedios se encontraba una hermosa chica con mejillas rojas y tez morena, su nombre, Rosa. Era solitaria y tímida.

Caminaba siempre por las orillas del bosque sin llegar al atrio de la Basílica, concentrada en sus pensamientos, pero a la vez recordando una melodía que su mamá le ponía cuando ella era niña. Sólo tenía vagos recuerdos de quien habría sido su mamita querida.

De un momento a otro, coordinándose con sus pasos sentía su presencia soplándole muy cerca. Podía jurar que escuchaba la voz de su tierna madre al oído y murmurando su nombre

Así, no sentía la ausencia de su “Doñita”, con quien le hubiera gustado pasear tomadas de la mano o sujetando su brazo, ello, existirá en sus deseos de estar un momento con su progenitora.

*Aún conservo tu regalo.*

*Mi llanto también es agua.*

*Y no te dejaré morir.*



# PÉTALOS CON OLOR A DESAMOR

Por: Andrea Mejía Rosas

Las flores son hermosas a simple vista mientras desprenden aromas agradables, difícil de explicar sus motivos. Sabemos que podemos observarlas en jardines o lugares aptos para florecer. Son hermosas y transmiten alegría.

Pero también pueden ser un símbolo de desamor; así como le ocurrió a Ángel, quien creyó en la retorcida Leyenda de Hanaki. Se centra en el amor no correspondido, según la leyenda nacen flores en el estómago y con el paso del tiempo provocan la muerte, tal cual se marchita una flor.

Ángel dejó una vida rutinaria, al empezar a expulsar flores de su boca con pequeñas gotas de sangre. Creyó que se detendría, pero podía notar el crecimiento de los pétalos y la dificultad para respirar.

Sabía que en cualquier momento moriría. Su amor no había sido correspondido. No logró aceptar, el escuchar un no como respuesta.

Los días habían terminado para Ángel, el dichoso amor se convirtió en pétalos con tintes rojos por la sangre. En sus últimos minutos, se prometía que en su siguiente vida tendría mayor fortaleza y seguridad para afrontar los rechazos.



## EL VALOR DE LA INFORMACIÓN Y SU GESTIÓN COMO MONEDA DE CAMBIO EN EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL

Por: Dr. Fernando Martínez Moreno

En un principio la humanidad a través de su proceso mismo de evolución ha generado una variedad de conocimientos con el objetivo de mantener la supervivencia, así como la trascendencia misma. Bajo estos principios, la humanidad ha logrado crear y consolidar diversas métricas de gestión social, política y económica para contar con una gestión óptima de todos y cada uno de los miembros que conforman dichos bloques, dentro y fuera del plano físico existencial tiendiendo a variar según la naturaleza de sus orígenes.

Sin embargo, a medida del avance del tiempo, la humanidad, así como los pilares de su constitución han tendido a sufrir una gran variedad de cambios situacionales en momentos o escenarios cruciales, los cuales han definido el rumbo de no solo un grupo social si no todo el orden mundial.

Se cuestionarán, ¿Cuál es el factor que hace factible esta serie de eventos decisivos?

La resolución es tan simple y compleja dependiendo de la perspectiva, con la cual se lleva a cabo la lectura del presente artículo, siendo más específico la respuesta se encuentra en todo aquello que procesamos con el pensamiento y la percepción, lo cual resulta ser (la información).

La información tiende a ser una herramienta multipropósito dependiendo en el entorno o circunstancia el donde se le pretenda interpretar e implementar, en dados casos, ésta ha tendido y tiende a modificar de forma gradual o radical el rumbo ocasional de dichas eventualidades algunas de ellas son:

- Ø Económicas
- Ø Políticos
- Ø Sociales

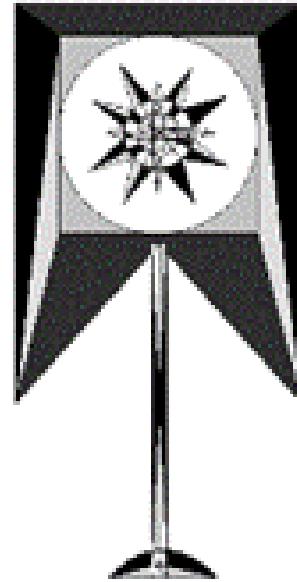
El valor de la información, ha manifestado un incremento en su cadena de valor en medida del progreso aparente de las sociedades, hasta el punto de considerarlo una moneda de cambio en el ámbito de la oferta y demanda del libre mercado tanto local, como internacional.

Por ello la información viene siendo a su vez un conjunto de conocimientos creados, diseñados y gestionados con diversas facultades para un fin general o específico, por lo que debido a ello, el la información y/o conocimiento, tiende por default a poseer una naturaleza objetiva no obstante este ha tendido y tiende a ser alterado por la misma subjetividad de aquellos gestores y ejecutores del mismo contexto debido a la generación del conflicto

de intereses de toda índole hacia el individuo mismo, así como para un grupo o colectivo en específico, también hacia al resto de la sociedad en general.

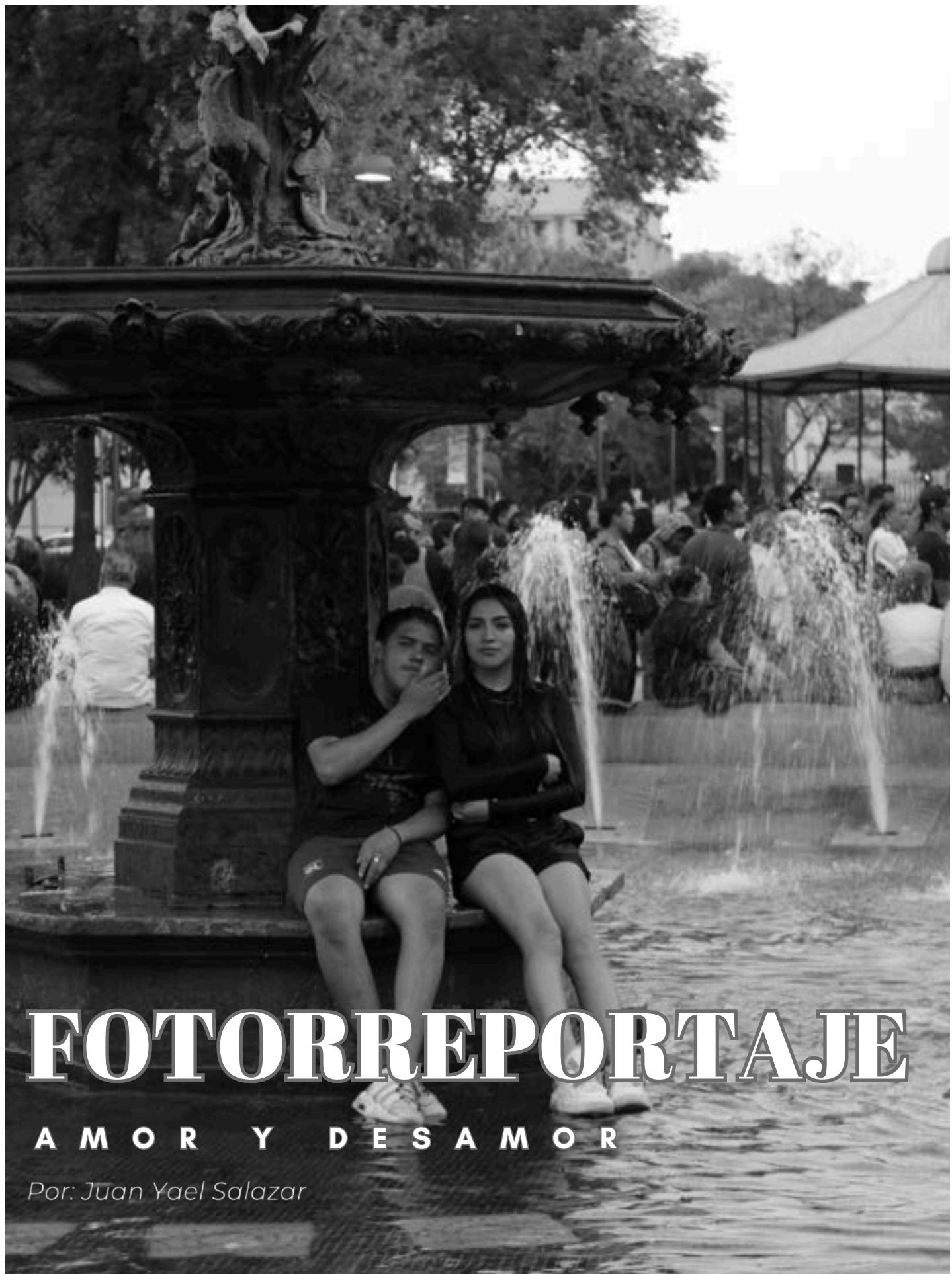
Por efecto y/o consecuencia, la información publicada a las masas tendrá a carecer de veracidad y objetividad, lo cual genera condiciones de inequidad y desigualdad en las sociedades desde tiempos ancestrales, hasta el tiempo contemporáneo y quizás en las eras posteriores a la misma, corrompiendo, fragmentando y distorsionando, la esencia de la información y/o conocimiento mismo, así como la veracidad, significado y significante de la misma, lo cual me hace el plantear el siguiente cuestionamiento.

Como receptores y creadores del conocimiento e información, ¿tendremos y/o contaremos con la fuerza ética moral y honor suficientes para gestionar y buscar siempre la veracidad de todo lo que generamos de nosotros hacia con la sociedad y con ello, contribuir al proceso de evolución y/o revolución para con ello ser aptos y dignos del legado que tenemos como humanidad generar con ello una trascendencia épica en nuestro plano existencial actual y en el plano existencial venidero?



“

Por falta de un clavo se perdió la herradura, por falta de la herradura se perdió el caballo, por falta del caballo el mensaje no fue entregado, por el mensaje no entregado se perdió la guerra” (Justin Lin, 2006).



# FOTORREPORTAJE

A M O R   Y   D E S A M O R

Por: Juan Yael Salazar











# Tu adiós

Por: Ángel A. Ramírez Santos

*Te marchaste dejando todo de lado  
te marchaste con mil sueños por cumplir,  
yo me quedé aquí con el corazón destrozado.  
yo me quede aquí con mucho qué decir.*

*Apagaste el bello sol de verano  
encendiste el solitario frío de invierno,  
todo lo claro se volvió opaco,  
todo mi cielo cayó en un infierno.*

*Llevaré en secreto las heridas de este amor,  
el amor que el tiempo poco a poco congeló,  
vete y no dejes ni tu olor,  
vete y déjame a solas con el dolor.*

*Tantas noches de pasión han perdido su calor,  
tantos besos en mi piel han quedado sin razón,  
ese mundo al que un día le diste calor,  
es el mismo al que hoy, le matas toda ilusión.*

# Flores

Por: Ángel A. Ramírez Santos

*Una flor por cada mentira,  
dos por cada desilusión,  
me espinaron dejándome heridas,  
me embriagaron con su aroma el corazón*

*Al llegar la tercera, dejé de escuchar,  
con la cuarta me volviste a cegar,  
una quinta me hizo olvidar,  
y la sexta me hizo llorar.*

*¿Por qué me hiciste soñar a tu lado?,  
¿para qué pasamos tantos años?,  
todas esas rosas no tenían significado...  
solo era tu forma de disfrazar los daños.*

*Nuestro amor pudo ser el mejor,  
nuestra historia tenía un gran color,  
la dejaste morir por otro calor,  
la dejaste morir igual que a una flor.*



# VOCES DEL AIRE: CONVERSANDO CON MARCUS MAYCOTTE

Por: Evelyn Oviedo

En entrevista con el locutor Marcus Maycotte nos ofrece una visión profunda de su trayectoria profesional nos muestra y comparte consejos sobre las habilidades esenciales para destacar en el ámbito de la locución, tanto en el rol de conductor como en el de la vida diaria.

Además, nos proporcionó recomendaciones a los alumnos de la UDF para desenvolvernos en este medio, destacando la importancia de mantenerse actualizado ante la modernización y el avance de la inteligencia artificial. Sin más, comenzamos con una pregunta fundamental:

→¿Quién es Marcus Maycotte?

*“Este nombre tiene más de 15 años que surgió. Intenté generar una agencia de publicidad que tuvo medianamente éxito. La agencia se llamaba Marcus, el nombre no recuerdo de donde salió ni porque salió, pero se quedó. Ese nombre me pareció muy interesante porque se me hacía que tenía peso, que era diferente y que llamaba la atención. El Maycotte, ese sí tiene una parte familiar. Mi abuelita tiene una historia muy peculiar, ella vivía en la en ese entonces Roma-Condesa, cuando llegó aquí (México) por la Segunda Guerra Mundial por problemas con Francia.*

*Ella se vino para acá proveniente de una familia de políticos y artistas. De ahí sale el nombre de Maycotte de mi abuelita. Ese apellido se está perdiendo debido a que lo heredó mi mamá y después conmigo se pierde. Por eso se forma Marcus Maycotte, como una forma de que este apellido perdure por más tiempo”.*

→¿Cómo fue tu primer acercamiento a la locución?

*“El primer acercamiento fue en la primaria. No recuerdo el año, pero fue como en cuarto o quinto de primaria. Tuve que exponer acerca de elementos geográficos y durante la exposición todas las mamás y el maestro se quedaron sorprendidos por la manera en cómo hablaba. Sin embargo, para mí era algo normal, no hallaba por qué lo decían, simplemente yo veía que estaban sorprendidos y a mí me sorprendía que lo estuvieran. Después de ello presenté una obra que se llamaba ‘El taco y su juicio’, que hablaba acerca de un taco que reclamaba porque no lo comían y el modo en el que eran consumidos. Fue frente a toda la escuela y también muchas personas se quedaron impactadas y me comenzaron a reconocer como ‘el taquito’ lo que a mí me molestaba. Ese creo que fue mi primer acercamiento a hablar en público previo a la locución”.*



→¿Quiénes son tus referentes dentro de la locución?

*“Pues serían Mario Arvizu, Castañeda, Tabo Garay, Milton Wolsh ya que son locutores que seguimos escuchando y siguen generando contenido muy interesante”.*

→¿Qué te motivó a dedicarte a la locución?

*“Algo muy interesante es que cuando nosotros comenzamos a buscar a qué dedicarnos buscamos en qué es lo que nos puede dejar dinero, pero sí hacemos remembranza, cuando estaba en ese salón de primaria y posteriormente mi primera audición para ser Gio y dedicarme a la venta de marcas de lujo, después casting para otras cosas, todos tienen algo en común, qué es el hecho de hablar. Para todo necesitaba hablar y yo tenía la facilidad de palabra entonces.*

*Buscamos, qué es lo que nos va a dejar dinero, pero no buscamos qué es lo que nos gusta o qué es lo quisiéramos. Es importante hacer bien esta segunda parte, pues al tiempo caigo en cuenta de ello, que me dediqué a lo que era bueno, siempre la vida me fue indicando el camino. El prestar atención a estas habilidades con las que nacemos nos brinda una gran ventaja. Generalmente nos*

*encontramos influenciados por otros, sobre nuestra capacidad para desarrollar nuestro máximo potencial”.*

→¿Cuánto llevas dedicándote al ámbito de la locución?

*“Profesionalmente ya son alrededor de ocho años y previo a ello fueron como dos de estar probando. Los primeros años se dificulta mucho el lograr que sea algo redituable, pero la constancia y el saber que esto es lo que se quiere, te hacen lograr el objetivo”.*

→¿Si alguien te hubiera brindado este consejo, crees que tú hubieras sabido tomarlo en su momento?

*“Depende de quién, por ejemplo: cuando estudias historia es una materia que por lo general a nadie le gusta, pero de pronto hay profesores que saben cómo motivar a los estudiantes y hacen que se apasionen. Creo que si me hubieran sabido dar el mensaje de una manera que me llegara a mí, claro que me hubiera evitado gran cantidad de problemas. Cuando tus mentores se empeñan por desarrollar tus capacidades, tu visión cambia totalmente, pero hace falta que alguien se preocupe por generar este cambio”.*

→ ¿Cuáles han sido tus experiencias más significativas a la hora de dedicarte a la locución?

*"De las más significativas han sido cuando he tenido la oportunidad de trabajar en el ámbito político con la ex jefa de gobierno Claudia Sheinbaum. Esto para mí es un momento relevante, porque empiezo a sentirme parte de la historia, parte de un cambio. El trabajar para comerciales de gobierno para expos, ser maestro de ceremonias, el dar clases y el instruir para que otras personas puedan potenciar su habilidad".*

→ ¿A qué desafíos te has enfrentado y cómo has sobrellevado estos mismos?

*"El primer desafío fue lo económico, sin duda. Es algo que cualquiera va a tener que enfrentar, y más, cuando comienzas tu carrera. Lo único que te ayuda a superarlo es la experiencia misma, o bien, el saber escuchar cuando te advierten sobre con quién trabajar. No siempre lo más importante es tomar de dinero, también lo es tomar la experiencia, para que esta misma te pueda servir como base. Así, cuando otros donde te pidan experiencia, tú ya cuentes con ella.*

*De esta forma, cuando al querer meter una factura y que no te la quieran pagar o te posterguen la fecha de pago, puedes tener otra fuente de ingreso para poder solventarlo. Pero sobre todo el tener solidez en tus valores, tus objetivos y tu madurez mental, para avanzar y aprender".*

→ ¿Podrías comentarme qué entrevista que hayas llevado a cabo, has considerado como un logro?

*"De las principales ha sido la que realicé a Paco Ignacio Taibo II. Ha sido un logro para mí porque es historiador, escritor, intelectual y un sinvergüenza. Perdón por la frase, pero es que realmente se ha metido en líos por algunas*

*frases que ha dicho públicamente y a nivel nacional, las cuales generaron un lío mediático. Sin embargo, él realmente tiene mucho conocimiento, y para mí es un logro, puesto que está generando en el Fondo de Cultura Económica una estrategia de bajar el precio de los libros y llevar la cultura hacia toda la población. La cultura y la lectura es algo que debemos de tener todos, y parte fundamental para hablar en público es leer, para cultivarnos y fundamentar. De nada sirve tu tener la habilidad de hablar, de convencer y transmitir, si lo haces vacío, sin estar fundamentado por el conocimiento".*

→ ¿Cómo te parece más cómodo trabajar, de forma independiente o en una estación de radio?

*"De forma independiente puedes ganar más y tener más tiempo, pero también te enfrentas a dificultades, ya que en ciertas ocasiones tendrás más carga de trabajo y en otras no tendrás. Esto te obliga a estar constantemente vendiéndote y haciendo labor de promoción, para lograr conseguir oportunidades de trabajo.*

*Por el otro lado, al trabajar para una estación tienes un sueldo fijo, aunque éste puede llegar a ser mínimo o muy reducido".*



→¿Cómo es un día típico en tu trabajo?

*"Generalmente un día típico es cuidar de mí mi alimentación, hacer ejercicio, mi mascota, mis plantas, hacer un poco de conciencia y meditación mental para posteriormente comenzar con el trabajo, que consiste en contestar mensajes y preparar la agenda de trabajo de la semana, la planeación de un spot, investigar y seguir preparándome para los cursos que imparto. Posteriormente si tengo alguna entrevista o trabajo en la estación de radio me enfoco en eso. Posteriormente grabo material (audio) en la madrugada debido a que es en la hora donde se filtra menos ruido de fondo".*

→¿Cuál es tu método de previo a estar al aire?

*"No tengo un método de preparación, quizás el único sea investigar a fondo sobre la persona a la que voy a entrevistar para generar una conversación fluida y fructífera para el programa y la audiencia. Aparte de esto todos los cursos de preparación para mantenerme actualizado. Y como la mayoría hago algunas gesticulaciones y preparo mi voz previamente".*

→Para finalizar ¿Podrías comentarme un poco más de los cursos de locución que impartes?

*"Este proyecto surge a raíz de la pandemia. Comienzo a buscar un método para generar ingresos y en esta búsqueda me encuentro con muchos cursos de locución que prometen mucho, pero que no logran obtener un resultado óptimo. Por ello surgen los cursos de voz, ya que no sólo los dirijo para quien guste ser locutor, sino también para quien guste mejorar su voz y aplicarlo a otras actividades como las ventas, la abogacía, la psicología, la medicina, etcétera. Todos ocupamos la voz cotidianamente, y el hacerlo de forma adecuada nos brinda una ventaja. Estos cursos también están pensados para aquellos que ya se dedican a la locución y necesitan nuevos métodos de trabajo y herramientas, porque la inteligencia artificial y la gran competencia que existe en este ámbito, nos fuerzan a seguir trabajando en nuevas ideas para generar ingresos".*

# **CONVOCATORIA PARA LA RECEPCIÓN DE TRABAJOS.**

*Pensamiento Crítico. Revista de Investigación Multidisciplinaria* (ISSN 2395-8162) es una publicación semestral de la Universidad UDF Santa María, la cual tiene como propósito ser un espacio que contribuya a la difusión de investigaciones originales, las cuales realicen aportaciones al desarrollo científico, tecnológico y social en las líneas de:

- 1) Administración; 2) Ciencias de la Comunicación; 3) Derecho; 4) Economía; 5) Educación;  
6) Organizaciones; 7) Psicología; 8) Sistemas Computacionales; 9) Valuación;  
10) Contaduría Pública; y 11) Comercio Internacional y Gestión Aduanera**

Con base en este propósito el Comité Editorial:

## **CONVOCA**

A estudiantes de licenciatura, posgrado, docentes e investigadores a postular trabajos de investigación y académicos para ser considerados en el siguiente Número de la Revista.

Los temas de los trabajos deberán ser acordes con las líneas de conocimiento antes mencionadas, y su formato de presentación puede ser: artículo, reporte de investigación, ensayo o reseña. Sólo se aceptarán documentos inéditos, que no hayan sido publicados total o parcialmente, ni puestos a consideración en otras revistas, impresas o digitales.

Todos los trabajos serán sometidos a una validación de cumplimiento de requisitos conforme las *Políticas Editoriales y Normas de Publicación* y, posteriormente, a una dictaminación a "doble ciego" por parte de los integrantes del Comité de Arbitraje de la Revista.

Los trabajos de investigación y académicos se recibirán a partir de la publicación de la presente convocatoria hasta el:

**31 de diciembre de 2024**

Los Lineamientos para Autores se pueden consultar en:  
<https://pensamientocriticoudf.com.mx/lineamientos-para-autores>



Correo para recibir propuestas: [revista@udf.edu](mailto:revista@udf.edu)

**Pensamiento  
CRÍTICO**  
*Revista de Investigación Multidisciplinaria*

Universidad UDF Campus Santa María  
Dr. (c) Carlos Raúl Zenteno Robledo  
Tel. (55) 3611 0030 Ext. 246  
Cedro No. 16, Colonia Santa María la Ribera,  
C.P. 06400, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México.



UNIVERSIDAD  
**UDF**   
Santa María