Conexión

Septiembre-Diciembre 2012, No. 9

UNIVERSIDAD DEL DISTRITO FEDERAL
Campus Santa María

Día de Muertos

"Hay que hacer más que los demás"

Semana Interdisciplinaria 2012

Destino final: Brasil 2014

3ra Semana de la Comunicación

ÍNDICE

Editorial 2
Nueva Visión 3
Versus 4
Quién nos Enseña 5
La Palabra Olvidada 6
Día de Muertos 7
Tanatología 9
La noche de las Publiviboras 10
Visita a Los Pinos 11
1ra. Feria del Empleo 12
Coloquio de la Maestría en Comunicación Organizacional 13
Semana Interdisciplinaria 2012 15
3ra. Semana de la Comunicación 17
Pasión Atleta 27
Cartelera Cultural 29
Rincón Poético 30
Avisos 31
Tu Biblioteca 32

DIRECTORIO

Rector
M.C. Gerardo Huerta Martínez

Directora Académica
Mtra. Rosío Márquez García

Coordinadora Académica
Ciencias de la Comunicación
Lic. Beatriz Estrada Hernández

Conexión UDF

Editora
Mtra. Elsa G. Lever Montoya

Diseñadora
Noema González Chagollán

Diseñador de portada
Lic. Miguel A. Martignon Rosales

Responsable de información
Brenda Ayala Aegüello

Reporteras matutino
Ana Laura Núñez Mejía
Magdalena Puente López

Reporteras vespertino
Linda Hernández Ramos
Claudia Soto Rubio

Correctora de estilo
Magdalena Puente López

Colaboradores

Karla Anguiano Irigoyen, Paola Arriaga Galicia, Francisco Atanacio Vázquez, Andrea García Vázquez, Carolina Monroy Aranda, Rebeca Ortega Calderón, Diana Parra Manzanarez, Germán Pérez Reyes, Édgar Rivera Paredes, Daniel Ruiz Manzo, Víctor Villada Correa.

Foto de portada: Ana Laura Núñez Mejía

Por convicción

Cada alumno en la Universidad del Distrito Federal (UDF) llega con sueños, metas, proyectos por cumplir. Ser universitario se dice fácil, pero es un proceso tan extenso y placentero que se disfruta hasta el mínimo esfuerzo. Sabemos que somos universitarios cuando dejamos de ver las tareas como una obligación y las convertimos en pequeñas semillas que construyen gigantes triunfos y alegrías. Algunas veces nos encontramos con obstáculos inesperados que pretenden frenar nuestras ilusiones, pero basta con recordar quiénes somos y a dónde queremos llegar para continuar esforzándonos.

La Universidad es sinónimo de familia, es aquella que abre sus puertas, te extiende las manos y te ayuda a corregir, crear y lograr los bosquejos en cada proyecto. La UDF es un equipo de trabajo en donde directivos, profesores, asesores y alumnos nos organizamos en conjunto para lograr que todo funcione. Se preocupa por demostrar que podemos devorar el mundo con ayuda del conocimiento, haciendo lo que nos apasiona.

Nosotros como alumnos somos el corazón de la Universidad, ese que late tan fuerte, imposible de suprimir. Ese corazón que superó el qué dirán, al que no le importó si ganaría la fortuna en su carrera pues sabe que lo hace por convicción. La UDF deja de ser sólo fuente de conocimiento y pasa a ser una fuente de variadas experiencias. Somos alumnos con personalidades diversas, enriquecedoras y emprendedoras, la Universidad nos ha transformado en el ámbito social pero también personal. Es el nido en donde cada una de nuestras perspectivas cambia constantemente, un proceso de conocimiento que nos prepara porque aprendemos, compartimos y crecemos. Nos prepara para enfrentarnos a la realidad laboral, nos hace competitivos pero jamás egoístas, pues ser solidarios es un valor indispensable. Crea un sinfín de actividades de la más variada índole para que participemos y aportemos innovadoras aspiraciones, siempre en pro de una sólida formación como seres humanos integrales.

Hoy, *Conexión UDF* les invita a disfrutar de cada letra plasmada, ya que nuestros esfuerzos como equipo siempre serán para ustedes. Cada tema en esta gaceta fue organizado con la emoción e interés de proporcionarles información e invitarlos a conocer la Universidad del Distrito Federal en cada una de sus perspectivas. Esperamos cumplir sus expectativas, porque ha sido creada siempre pensando en toda nuestra comunidad universitaria.

Brenda Ayala Argüello

Por qué la UDF

Por Andrea García y Francisco Atanacio

Diego Castillo

"Estoy en la carrera de Derecho. Mis padres eligieron esta escuela para mí. Me agrada el plan de estudios, los maestros y lo que más me agrada es el horario; en general todo me parece bien. En mi primer cuatrimestre que llevo no le encuentro grandes defectos, tal vez con mi estancia y con más tiempo podría percatarme de algunos; con eso podría decir las mejoras. Hasta ahorita todo va bien".

Datos Curiosos:

Es imposible estornudar con los ojos abiertos.
(*Información de la sección a cargo de Paola Arriaga y Linda Hernández*)

La toma de posesión de gobierno

Por Diana Parra y Édgar Rivera

Lic. Elioenai Isidro Hernández
Coordinador del área Económico-Administrativa

La toma de posesión del nuevo presidente. Es parte del ejercicio democrático que se lleva a cabo cada seis años en nuestro país, no es más que un cambio de poder así como lo plantea la Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos.
La manifestación del sábado 1 de diciembre. Se debe a las diferencias de ideologías, políticas, sociales y económicas de los grupos que forman parte de esta sociedad. Y donde ellos no han sido beneficiados en las políticas implementadas por el Estado, en distintos gobiernos que han gobernado.
¿Se beneficia la sociedad con este presidente electo? Seguramente sí, siempre y cuando todos los factores sociales logren un acuerdo común. Hablamos de partidos políticos, diferentes grupos sociales, instituciones educativas, de investigación, grupos empresariales; para buscar el beneficio común de todos los integrantes de esta sociedad, para ello se requiere reactivar diferentes ramas de la economía que esto beneficiaría no solo a los empresarios sino a toda la clase trabajadora.

Diego Luna
Alumno de Psicología

La toma de posesión del nuevo presidente. La decisión que tomó el gobierno está mal, y más la ciudadanía porque a su parecer es una persona que absolutamente no sabe nada. Y va a llevar este país a la ruina, como ya lo había hecho el partido PRI por muchísimo tiempo.
La manifestación del sábado 1 de diciembre. Está mal la forma como se manifestaron porque están destruyendo patrimonio del país. A lo mejor es una manera de expresarse pero no es la correcta, de dañar gente, hacer incendios, romper vidrios, afectar algunos otros autoservicios como son de comida o incluso bancos; es algo muy mal visto por la sociedad y creo que deja a México con otros países en una posición muy devastadora.
¿Se beneficia la sociedad con este presidente electo? No creo que haya un beneficio, como lo había mencionado antes, es una persona que no está preparada para que ocupara un cargo como éste.

"Hay que hacer más que los demás": Norma Silva

Por Germán Pérez y Daniel Ruiz

Cuando entrevistamos a la profesora Norma Silva, de la carrera de Derecho, nos llevamos gratas sorpresas y declaraciones. Ella estudió la licenciatura en la FES Aragón, y cuenta con una maestría en el Instituto de Administración Pública.

La maestra Norma no sólo se ha dedicado a la docencia, sino que ha ejercido su carrera de una manera admirable, como nos lo cuenta a continuación:

"Me desempeñé como defensora de oficio en el foro familiar, del fuero común en el ramo familiar… estuve como asesora de una subdelegada jurídica y de gobierno en la delegación Azcapotzalco y estuve en la PGR con el Ministerio Público Federal".

En la UDF se ha dedicado a impartir varias materias como Internacional público y privado, así como Penal 1 y 2, sin dejar atrás Teoría del Estado, Seguridad social, Civil 1, e Introducción al derecho, entre otras.

La maestra disfruta la docencia porque también tiene conocimientos y preparación como profesora de Educación Física, y nos confesó que siempre se ha sentido atraída por la docencia porque a todo educador le gusta no sólo transmitir lo que los planes de estudio indican, sino también las experiencias y conocimientos adquiridos en su vida, además de sentirse retroalimentada con las opiniones y experiencias de los alumnos.

Para concluir, envió un mensaje a los alumnos donde recalca la importancia de investigar más allá de lo que los profesores enseñan en el aula, ya que en este sistema cuatrimestral tan apretado no se pueden tocar los temas con la profundidad que se quisiera, y que, para ser más que los demás, hay que hacer más que los demás.

Datos Curiosos:

Las mujeres parpadean casi el doble que los hombres.

Más vocabulario

Por Karla Anguiano Irigoyen

Por lo regular, no sabemos el significado de muchas palabras y usamos las que escuchamos por casualidad para referirnos a lo mismo, sin saber que existen miles de palabras que podemos utilizar y darle un cambio a nuestro vocabulario. Aquí una pequeña muestra de estas palabras que nos pueden servir en nuestro día a día.

DEFOLIACIÓN: la caída prematura de las hojas de las plantas ya sea por enfermedad, contaminación o acción humana.
SAETA: la flecha que se dispara de un arco; canto religioso que generalmente es utilizado en semana santa; manecilla de reloj.
ZUMO: líquido que se extrae exprimiendo legumbres o frutas.
LINCEAR: descubrir o notar lo que difícilmente puede verse.
PATOCHADA: dicho o hecho inoportuno u ofensivo. Disparate, despropósito, dicho necio o grosero.
ZOTE: torpe e ignorante, que es muy tardo en aprender.

La Palabra Olvidada

Datos Curiosos:

Una persona típica ríe aproximadamente 15 veces diarias.

Día de Muertos en la UDF

Por Ana Laura Núñez Mejía

El pasado 31 de octubre de 2012 se llevó a cabo el Concurso de Ofrendas, donde diferentes cuatrimestres de varias carreras demostraron su creatividad e hicieron presente un año más esta tradición tan mexicana.

Doce grandes ofrendas, las cuales llenaron de colorido las instalaciones de la universidad, en las cuales siempre hubo un detalle que dejara ver de qué carrera se trataban y haciendo difícil la decisión de los jueces para saber quiénes serían los tres primeros lugares. Sin duda alguna todos hicieron grandes ofrendas, desde aquellas que mostraron las típicas hasta las dedicadas a Pedro Infante, Freud, Bob Marley, entre otras.

Todo comenzó desde las 7:00 am, todos los grupos participantes estaban poniendo sus ofrendas, colocando aserrín, fruta, veladoras y todo lo indispensable para lograr que quedaran muy bien presentadas. También se podía ver a muchos alumnos disfrazados de Catrina, lo que hizo que se volviera más tradicional este año.

El momento de presentar las ofrendas llegó, muchos de los que iban a explicar las ofrendas se encontraban sumamente nerviosos, ya que querían hacerlo lo mejor posible; la presentación era parte indispensable para poder ganar algún lugar entre los tres primeros. Los jueces tendrían un trabajo muy difícil, ya que todas las ofrendas eran muy creativas; el jurado estaba conformado por todos los coordinadores de carrera, lo cual hizo que fuera más justa la selección de los ganadores.

Después de pasar por cada una de las 12 ofrendas, los jueces se tomaron su tiempo para decidir bien qué ofrenda sería la ganadora. Para lograr salir ganador se tenían que cumplir con todos las especificaciones que se requerían para todas las ofrendas ya fueran prehispánicas o tradicionales.

Después de una larga espera, la coordinadora de Comunicación, Lic. Beatriz Estrada, dio a conocer a los tres primeros lugares. El **tercer** lugar fue para el grupo de **cuarto cuatrimestre de Comunicación**, el **segundo** lugar fue para los chicos de **Administración** y el **primero** fue para el grupo de **primer ingreso de Comunicación.**

Creo que fue una buena manera de que los chicos de primero se sintieran muy bienvenidos a la comunidad UDF.

Sin duda fue un gran día para celebrar nuestras tradiciones y, lo más importante, hubo una gran participación por parte del alumnado de la universidad.

Tanatología: entre la vida y la muerte

Por Magda Puente, Ana L. Núñez, Linda Hernández y Claudia Soto

El día 5 de noviembre se llevó a cabo en el auditorio de la Universidad del Distrito Federal, una conferencia referente a la muerte, a su proceso sobre todo, impartida por la Lic. Argelia Reyes Ruiz, tanatóloga, perfilista criminal, dedicada a la criminología y asesora psicológica.

El tema principal, como ya se ha mencionado, fue la muerte: qué es, cómo es el proceso, cómo ayudar a las personas que se encuentran en ese proceso, cómo trabajar con el paciente su muerte, además de conocer algunas de las diferentes formas de morir (un accidente, una matanza).

Se explicó que la tanatología se basa en cuidar, más que en curar; en dar una mejor calidad de vida a los pacientes que estén en estado terminal; así es como hay que pasar el duelo y después levantarnos y dejarlo ir.

Asimismo, el 6 de noviembre se realizó el performance "La muerte y sus distintos enfoques", a cargo de los alumnos de cuarto cuatrimestre de Psicología matutino, bajo la coordinación de la profesora Leticia Arriaga, en donde el fin era mostrar mediante artes escénicas los diferentes procesos de la muerte como lo son el cáncer, sobre todo cuando se da en niños; una muerte violenta, lo cual se representó a través de una mamá reconociendo el cadáver de su hijo; además de mostrar diferentes escenas como la discriminación hacia la diversidad sexual, sobre todo porque hoy en día son víctimas de procesos de violencia.

Datos Curiosos:

El aguacate tiene más proteínas que cualquier otra fruta.

La noche de las Publivíboras

Por Claudia Soto y Germán Pérez

La noche del 14 de octubre de 2012 se llevó a cabo la segunda entrega de los premios Publivíboras, un "reconocimiento" a lo más misógino de la publicidad, ya que se pueden ver comerciales de empresas mexicanas y extranjeras que en su mensaje discriminan a la mujer.

En el evento, los estudiantes de primer ingreso de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UDF campus Santa María: Citlalli Espejel Vargas, Janet Balderas, José Eduardo Bernal, Jorge Pacheco y María del Carmen Esquivel, fueron galardonados por su spot que no denigra a la mujer y por supuesto fueron reconocidos con el aplauso de todos los asistentes.

Con tan solo tres días para realizarlo, nos comentaron en entrevista que "debido al poco tiempo que tuvimos no pudimos dar aviso a la universidad de nuestra participación". Sin embargo, dicen, "no porque no tengas mucho tiempo ni presupuesto significa que no tengas la posibilidad de hacerlo".

Los estudiantes entrevistaron a gente hasta de otras nacionalidades, tratando de enfocarse en romper con los estereotipos que marca la televisión. Sobre los premios Publivíboras opinan que dan "apertura para nuevas ideas, no nada más se quedan con lo común, brindándonos esa comunicación alternativa más acercada a la realidad. Pero desafortunadamente no tienen mucha difusión". ¡Muchas felicidades!

Datos Curiosos:

Hay gente que tiene fobia de ver a otros dormir.

Visita a Los Pinos

Por Claudia Soto Rubio

El día 27 de noviembre de 2012 la Universidad del Distrito Federal realizó una visita a Los Pinos, lugar donde el Presidente de México tiene su residencia y su oficina de trabajo. La visita estuvo encabezada por la Profra. Beatriz Estrada y la Profra. Elizabeth Herrera, quienes en compañía de 37 alumnos de distintos grados de la licenciatura en Comunicación se dieron a la tarea de hacer el recorrido por los jardines de dicho lugar.

Antes de dar inicio al recorrido se hicieron las indicaciones pertinentes a los visitantes para respetar las instalaciones; a continuación pusieron un video en una pantalla donde el todavía presidente Felipe Calderón da la bienvenida a los visitantes.

Para iniciar el recorrido se tomó una fotografía a los alumnos donde aparece en el centro el Escudo de la nación, esta fue tomada por el fotógrafo de la Presidencia, ya que no se permite tomar fotografías ni video o grabaciones de sonido.

Una amable guía es la encargada de explicar tanto la historia del lugar como de responder las dudas que surgen durante la visita. Primero explica que este lugar se encuentra construido sobre el Cerro del Chapulín y estuvo habitado por los mexicas en la época prehispánica durante el gobierno de Moctezuma; en la época colonial se construyó el Molino del Rey y al parecer fue propiedad de Hernán Cortes. Después fue adquirido para construir "El Rancho la Hormiga", que años más tarde fue expropiado por el gobierno de Venustiano Carranza.

Cuando Lázaro Cárdenas llegó a la presidencia tomó la decisión de que en el rancho se construyera la residencia donde viviría con su familia, pues los presidentes anteriores vivían en el Castillo de Chapultepec. Cárdenas decidió cambiar el nombre al rancho por el de "Los Pinos", que era el nombre de una huerta en Michoacán donde conoció a su esposa.

El recorrido únicamente se realiza por los jardines del lugar, está prohibido entrar a las oficinas y las casas. Se encuentran distintas estatuas de diversos personajes que han participado en cuestiones relevantes que han cambiado la historia de México, como la de José Vasconcelos. Otras estatuas son las que pertenecen a los ex presidentes, desde Cárdenas hasta la de Vicente Fox; en esa semana sería colocada la de Felipe Calderón.

El recorrido finalizó con la visita al museo del Estado Mayor, donde se explicaron los símbolos y accesorios del uniforme de los ayudantes de los presidentes, así como las funciones de estos. Dentro del museo se encuentran diversas fotografías de momentos relevantes durante los gobiernos de algunos de los presidentes de México y personajes del Estado Mayor.

Datos Curiosos:

Una persona parpadea aproximadamente 25 mil veces por semana.

1ra.Feria del Empleo en la UDF

Por Magda Puente López

El día 23 de octubre de 2012 la comunidad UDF presenció la Primera Feria del Empleo, donde se ofrecieron diversos puestos a desempeñar, entre los que destacaron empresas como Cifho, Tu casa express, SAT, Atención Telefónica, Efecto TV, Seguros Monterrey, Atento y SHCP, entre otras.

Empresas dedicadas y comprometidas con su trabajo, preocupadas por obtener un buen nivel laboral e interesadas por buscar gente nueva, con iniciativa.

Sabemos que estudiar y trabajar se vuelve un tanto complicado, y encontrar un trabajo que se adecue a nuestras posibilidades lo es un tanto más.

Es por eso que dentro de las ofertas que se ofrecieron se encuentran empleos de medio tiempo, de horario matutino o a su vez, vespertino, sueldos base, comisiones, bonos, entre otras prestaciones.

De entre las distintas ofertas se encontraban las de soporte técnico, auxiliar administrativo, gestor gubernamental, relaciones públicas (ventas), modelo, edecán, capturista, telefonista, operador telefónico, ejecutivos telefónicos para atención a clientes, etcétera.

Se logró una gran respuesta entre los alumnos de todas las carreras, muchos de ellos compartieron datos con las diversas empresas y se interesaron por conocer sus propuestas; sin duda alguna, una gran oportunidad para comenzar nuestra vida laboral.

Datos Curiosos:

El material más resistente creado por la naturaleza es la tela de araña.

Coloquio de la Maestría en Comunicación organizacional

Por Linda Hernández y Claudia Soto

Se llevó a cabo el día 20 de octubre de 2012, a las 11:00 am en el Auditorio de la UDF, el coloquio en el cual los maestrantes Yanira Manrique Mendoza y Alberto Casas Arrellano presentaron sus proyectos y avances de sus tesis, y en el cual estuvieron especialistas en el tema para ayudarles en los detalles y acomodo de sus trabajos.

El proyecto de Yanira Manríquez es "Plan estratégico de la comunicación organizacional para mejorar la gestión de la galería de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán", del que presentó lo que ella desea investigar y dar una posible solución.

El proyecto de Alberto Casas es "Diseño de un manual de imagen corporativa para mejorar el posicionamiento del Hotel Paraíso". Se les otorgó a partir de la presen-tación de sus trabajos, medio año para la entrega final y obtener el grado.

Datos Curiosos:

El Martes es el día más productivo de la semana.

¡Felicidades!

Durante este cuatrimestre muchos compañeros concluyeron satisfactoriamente sus estudios, y muchos de ellos obtuvieron menciones especiales para obtener su título de licenciatura, grado de maestría o diploma de especialidad. Los felicitamos y les deseamos éxito en su vida profesional, entre ellos:

***Patricia Aguilar Sarmiento**
Maestría en Comunicación Organizacional con mención honorífica
***Mercedes Mayoral Cruz**
Maestría en Comunicación Organizaciona
***Roberto Pérez Soto**
Maestría en Comunicación Organizacional
***Brenda Guerrero Mejía**
Licenciatura en Psicología
***Alberto Casas Arrellano**
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
***Hugo Alberto Vázquez Reyes**
Licenciatura en Derecho
***Serafín Alonso Pérez**
Licenciatura en Derecho
***Mercedes Yunuen Jacobo Andrade**
Lic. en Comercio Internacional y Gestión Aduanera
***Lucydalia Ortega Pérez**
Especialidad en Valuación Inmobiliaria

Datos Curiosos:

El 33% de la población no puede tronar los dedos.

Semana Interdisciplinaria 2012

Por Linda Hernández, Magda Puente y Claudia Soto

Dentro de las instalaciones de la Universidad del Distrito Federal se llevó a cabo la Semana Interdisciplinaria 2012, que dio comienzo el día miércoles 24 de octubre de 2012 finalizando el sábado 27. Dentro de esta semana se llevaron a cabo diversas conferencias que englobarían el tema principal que fue "La ética en el ejercicio profesional".

Dentro de este ejercicio se hizo partícipe a las carreras de Derecho, Psicología y Comunicación, impartiéndoles conferencias de ética especializadas en cada una de sus áreas. Algunas de ellas son las siguientes:

Por parte de la carrera de Psicología, se dictaron las conferencias "Ética en las investigaciones sociales", y "La ética en el ejercicio profesional del psicólogo". En la primera se tuvo como ponente a la Dra. Alicia Saldívar Garduño y se habló de que hoy en día los investigadores sociales no ven a los psicólogos como un riesgo para la sociedad, no ven peligro con sus investigaciones, siendo que la psicología lleva implícita mucho poder y puede abordar e investigar de cualquier tema.

Se mencionó también el código de ética del psicólogo, saber cómo manejar los datos de las personas con transparencia, saber en qué momento puedes involucrarte con el paciente, entre otras cuestiones.

La segunda corrió a cargo de la Mtra. Angélica Segura Torres, donde se habló de los casos especiales en la atención a víctimas de violencia y se puntualizaron aspectos como la confidencialidad, situaciones de riesgo, la separación de creencias personales, la apertura al cambio, la tolerancia a la frustración, y el establecimiento y aceptación de límites, entre otros.

Esto fue con el afán de entender cómo regirse, si por la ética personal, el marco constitucional o el marco ético. El aportar al paciente un beneficio dependerá de la ética de cada uno. Por

Datos Curiosos:

Los cepillos de cabello de camello son hechos de colas de ardillas.

ejemplo, no es ético el dar consulta a familiares, amigos y mucho menos a personas con las cuales se haya tenido algún tipo de relación sentimental.

Por parte de la carrera Ciencias de la Comunicación, se dieron las conferencias "Ética y Derecho de la Información" y "Ética en el Trabajo Periodístico". La primera fue impartida por Ivonne de la Cruz Domínguez, productora y conductora en *ABC radio,* y la segunda por el Lic. Abner Chávez Ocampo, coeditor de la Sección Nacional del periódico *Excélsior.*

Chávez Ocampo nos habló de la importancia de los medios de comunicación, de cómo la sociedad ve reflejado lo que pasa en ellos, así que por el mismo bien de la sociedad es importante que los periodistas actúen con ética; asimismo, de que el periodismo no es un acto individual sino colectivo, de las funciones que desarrolla un reportero, un cronista y de cómo el periodista busca esa libertad, la democracia, el derecho a conocer, a estar informado, a escribir sin que nadie se lo impida.

También explicó el deber de respetar el derecho de intimidad e imagen y actuar con veracidad, objetividad, exactitud, responsabilidad, haciendo conciencia en nosotros mismos de no dejar de cuestionarnos todo y a todos, no creerle tanto a los medios de comunicación, además de denunciar cualquier abuso e indagar hasta conocer la verdad.

Y en cuanto a la carrera de Derecho, se impartieron las conferencias "Deontología jurídica" y "Ética para el abogado". La primera estuvo a cargo del Mtro. César Godoy Peralta, quien es J. U. D. de investigación Magistral del Registro Público de la Propiedad y del D. F. Analizó lo que es la ética y los valores o lo que deben ser y que son parte de la vida profesional de las personas y las instituciones de México. Los valores profesionales deben estar por delante de nuestros propios intereses para generar un bien común a la sociedad mexicana.

Y la segunda, fue impartida por el Dr. Jesús Aguilar Altamirano, quien habló acerca de la ética y la moral en el abogado, que tiene que ser lo más transparente y sobre todo hacer lo correcto; si es un delincuente al que hay que defender, mejor hay que pensar qué es lo que queremos: que haya justicia, o que se culpe a inocentes. También hizo reflexionar sobre el factor económico y el sistema de corrupción.

Datos Curiosos:

La lengua de una ballena azul pesa lo que un elefante adulto.

3RA. SEMANA DE LA COMUNICACIÓN

"La fotografía, una herramienta relevante para aportar tu punto de vista": Luis Jorge Gallegos

Por Claudia Soto y Germán Pérez

El pasado 21 de noviembre de 2012 dio inicio en la Universidad del Distrito Federal la 3ra. Semana de la Comunicación (hasta el 23 de noviembre), para la cual se programaron diversas actividades al interior del campus Santa María.

Para abrir las actividades, la Universidad se honró en recibir a Luis Jorge Gallegos, quien presentó en conferencia un libro de su autoría: A*utorretratos del Fotoperiodismo Mexicano, 23 testimonios.*

Al finalizar la conferencia, el fotógrafo Gallegos concedió amablemente una entrevista en la que comparte algunas de sus experiencias que han dejado huella en su vida profesional dentro del fotoperiodismo.

¿Cómo inició su interés en la fotografía?

Para mí fue muy natural porque mi hermano es fotógrafo y trabajaba en el periódico *La Jornada* y lo acompañaba a algunos eventos, nos íbamos a *pueblear* para tomar fotografías puesto que él estudiaba fotografía. Un día él me prestó una cámara y comencé a tomar fotografías; le hice una pregunta que para muchos puede ser muy básica: ¿Todo el encuadre de lo que se está viendo en el visor es lo que sale en la foto o en el negativo? Y su respuesta fue: "Mejor estudia fotografía", entonces comencé a estudiar fotografía en varios lugares.

En la Casa del Lago me formé en muchos conceptos con el maestro Lázaro Blanco, que era un personaje muy escrupuloso en la técnica y en la parte histórica; nos decía: "Tienen que entender lo que quieren hacer para poderlo hacer"; además nos enseñaba a imprimir con calidad y esto rompía mucho con la parte periodística, puesto que no se cuenta con el suficiente tiempo para hacer las cosas con cuidado, pues en *La Jornada* se revelaba en espacios no adecuados, químicos desgastados y vencidos, no había control de calidad; por ejemplo en el periódico *Uno más Uno*, donde yo inicié, se secaban los trabajos con papel estraza envuelto entre los dedos y se jalaba el negativo, después se ponían a secar en aire caliente, lo que daña el negativo.

¿Cómo son sus inicios en el fotoperiodismo?
Existía una relación con la gente del *Uno más Uno*, porque ahí trabajó mi hermano Raúl y yo entro a trabajar en una agencia que se llamaba *Graf Press*, un gran promotor de la fotografía en México, era una empresa muy chiquita, entre "cuates", nosotros éramos mucho más jóvenes que la gente de la empresa y por lo tanto nosotros sacábamos la chamba y esto fue lo que nos ayudó a aprender; estábamos Héctor García, Darío López, Martín Salas que hoy es jefe de Fotografía en el periódico *Milenio* y Silvia Calatayud; quienes nos rolábamos en el trabajo y ahí duré un año y medio.
Después me invitan a cubrir un evento con mi hermano en el *Uno más Uno*, donde ya existía una relación, me publican la foto y es cuando comienzo a colaborar con Aarón Sánchez.

¿A lo largo de su trayectoria existe algún evento relevante y que tenga muy presente?
Periodísticamente hay varios, pero profesionalmente el Movimiento Zapatista en Chiapas en 2004 fue algo muy importante porque experimenté varias situaciones, primero estaba en un periódico naciente, *El Reforma,* que solo tenía 20 días de existencia antes de que diera inicio el Movimiento Zapatista.
Me llaman estando en una fiesta familiar, me dicen que hay algo en Chiapas, no saben qué es, que hay hombres encapuchados; le comento a mi hermano y decidimos irnos en ese momento. Fue una decisión personal, porque el Director no había dicho "Sí, sí puedes ir", en ese momento no podía contactar a nadie, no existían los celulares y nos comunicábamos por unos aparatos llamados bíper; esta decisión es por mi actitud profesional.

¿Es difícil dejar la familia para arriesgar la vida por la profesión?
No, porque necesitas tener un buen grado de responsabilidad para poder estar en este ambiente periodístico, si mides todo en condiciones de tu seguridad y tu estabilidad no te podrías dedicar a la fotografía de prensa, porque todo el tiempo está tu vida en riesgo, está por encima la parte de la información. Aunque hoy en lo personal, por supuesto que está primero mi familia, pero ya al tiempo, llevo 22 años en esto y viendo las condiciones y la falta de respuesta de los medios, pues sí está primero mi familia.
Las decisiones en general las tomas en lo personal, porque la parte de la adrenalina te lleva a estar en los lugares donde está ocurriendo algo, tú vas y todo el mundo está saliendo o corriendo a ese lugar, es algo muy personal que ni siquiera mides si vas a salir o no lastimado o pones en riesgo tu integridad.

¿Se siente miedo o soledad?
No, soledad no, es muy difícil porque la cámara es una herramienta que te hace estar a una cierta distancia de las cosas, es un instrumento que te ayuda a transmitir información o tu visión sobre un hecho en particular, pero este instrumento te arropa, te protege de ti mismo y te hace meterte como en una ventana asomándote a un mundo totalmente inexplorado donde buscas cómo reflejar lo que está enfrente.

¿Qué significa hoy Chiapas para usted?
Un lugar informativo, relevante e importante en la historia de México donde no sabes cómo comportarte, la prensa no sabía cómo comportarse, el ejército no sabía cómo comportarse, los Zapatistas no sabían cómo hacerlo, el Gobierno no sabía cómo resolverlo, no sabíamos cómo interactuar en esos momentos y para mí es un honor haberlo vivido y experimentado.

¿Qué lo llevó a escribir Autorretratos del Fotoperiodismo Mexicano?

En esencia la curiosidad, por haber tenido la oportunidad de compartir la calle con estos personajes, me llamaba la atención lo que habían hecho en la fotografía de prensa; "la fotografía" para la mayoría de las personas es "fácil" y hoy más, cualquiera toma una fotografía, sacas tu celular y tomas una foto, un niño de siete años o cuatro años toma una foto, entonces ¿cuál es la relevancia de tomar fotografías?

Al ver tal menosprecio dentro de los medios y afuera de estos sobre la fotografía de prensa y los fotógrafos de prensa, que tienen un abanico muy amplio sobre las formas e intenciones con que se trabaja, existe una gran ignorancia y desdén hacia su material. Yo decía "esto no es cierto", pues es gente que tenía o tiene mucha creatividad, ganas de hacer cosas y buscar espacios. No encontraba la conexión entre lo que veía del cómo se comportaban los medios de comunicación y los fotógrafos de prensa.

Comencé a hablar con los fotógrafos y a generar el proyecto para saber su pensamiento, conocer su reflexión ante la vida y desmitificar mucho de donde venimos, que es lo que queremos hacer, la fotografía es un mecanismo de lo que queremos hacer, no es solo un medio de sobrevivencia, es mucho más.

A pesar de que no me dedico a investigar ni me catalogo como autor, me dedico a recopilar el material como un esfuerzo personal, y si no fuese por la generosidad de los fotógrafos y su apertura a platicar su testimonio, el proyecto colectivo no se hubiera concretado; es un homenaje a la fotografía de prensa y a los fotógrafos.

¿Se debe expandir la información del libro dentro de la historia de México, para darle peso al fotoperiodismo?

La fotografía de prensa ha tenido muchos problemas para ser respetada, pero a pesar de todo no estamos tan mal; es decir, la fotografía desde los años 40 comenzó a entrar a los circuitos artísticos, en el sexenio del presidente Ávila Camacho se permitió colocar en el Palacio de Bellas Artes fotografías de prensa, y como es un gran espacio para la cultura mexicana representó un gran apoyo que después se fue perdiendo por la falta de iniciativa de estos fotógrafos, y hasta los años

80 la fotografía de prensa retoma la intención de ser catalogada como fotografía artística, que yo creo que es un error.
Se debe valorar a la fotografía de prensa en trascendencia y calidad, como informativa y de contenido, pues es mucho más que si está bien iluminada o no, tiene una serie de elementos que como fotógrafo le puedes alimentar y aparte le pones un sentido de comunicación, por supuesto que esa fotografía trasciende, no solo con la parte compuesta de bonitos colores donde se vuelve una receta de cómo hacer fotografías de estudio.

¿Cómo se podría mejorar el periodismo actual y las fotografías que hoy son publicadas?
Estamos en un punto crítico porque los medios de comunicación, medios tradicionales, están regidos por intereses de sobrevivencia y no buscan cosas profundas, es un asunto de homogenización editorial, lo que antes publicabas en un periódico no se podía ver en el otro, eran diferentes visiones, hoy los ves y son muy similares.
Hay que preguntarse como fotógrafo ¿qué persigues en tu línea del medio? No sabes cuál es la línea de tu medio, sabes más o menos la tendencia de ciertos temas, pues la línea editorial se ha desvanecido; el problema es que todos los medios han querido entrar a la parte de multimedia y entonces es internet, radio, televisión, es el medio impreso y todo es nada, porque está hecho por las mismas personas, cuando los lenguajes de cada medio son muy específicos y la aportación final es de muy baja calidad, porque son personas que no están preparadas y están desgastadas por el mucho trabajo para las distintas herramientas de comunicación que tienen como empresa.
Entonces hasta que no se reinvente y no se tome al fotoperiodismo como algo profesional y respeten al trabajador como profesional de su actividad, no se va a avanzar; los medios ven al trabajador como un "ve, tráeme la información y yo sabré qué hago con ella", "tu creatividad, tu invención, tu experiencia no me interesa", porque lo que interesa es cubrir o llenar espacios que se llenan con el trabajador o con agencias.
Hasta que no se profesionalicen o reinventen los medios y se respeten en su realidad, se está jugando "al periodismo" o a "la comunicación", lo que se muestra como crisis internacional de los grandes medios de comunicación.

¿Qué tan importante es participar en una Semana de la Comunicación con jóvenes universitarios?
Es sumamente importante, que pudiera parecer intrascendente, porque son las personas que en algún momento van a estar en los campos laborales de la comunicación. Ahora habrá que ver qué tanto los espacios académicos están aportando a los estudiantes para enfrentar esta realidad.
Es un privilegio dirigirte a estudiantes, que se vuelve sumamente relevante en el libro con los testimonios de cada uno de los personajes, que a través de su experiencia pueden aportar o dar una idea amplia de cómo y qué es el campo periodístico, y les proporciona herramientas para enfrentar su campo laboral y profesional.
Acercarte a una Semana de la Comunicación me es muy relevante y una gran oportunidad, porque soy de los que creemos y debemos, como gremios y como parte de una comunidad, que tenemos que aportarles el lugar y ayudar a los que vienen. La parte de la fotografía se da como herramienta básica para la comunicación, y no como una herramienta relevante para aportar tu punto de vista, de lo que se ve y cómo se quiere expresar, ya sea informativamente o artísticamente.

3RA. SEMANA DE LA COMUNICACIÓN

Exposición Fotográfica

Por Ana Laura Núñez Mejía

Con motivo de la 3ra. Semana de la Comunicación se llevó a cabo la exposición de fotografía, en la que este año participaron los alumnos de 4to. y 5to. cuatrimestre de esta carrera. En esta exposición pudimos ver excelentes fotografías en las cuales los alumnos pusieron en práctica todo la que han aprendido en sus clases de fotografía.

Los alumnos de 5to. cuatrimestre decidieron que su exposición tuviera un tema: "La vida en la ciudad"; por otro lado, los chicos de 4to. optaron por hacerlo más libre y solo exponer lo que miraban. Todos los participantes tuvieron una forma muy creativa de mostrar sus trabajos, desde los que formaron una miniciudad, o colgadas en la fuente, expuestas en una escalera, formando un tejido con lazo, formando un árbol seco, entre otras. También los alumnos de 4to. expusieron fotos estenopeicas realizadas durante el cuatrimestre.

Este año la coordinadora de carrera, la Lic. Beatriz Estrada, decidió que esta exposición se convirtiera en un concurso de fotografía, en el cual se calificarían las fotos más creativas y la manera de presentar las fotos; era sin duda una decisión muy difícil para los jueces, entre los cuales se encontraban los docentes que imparten fotografía en 4to. y 5to. cuatrimestres, el profesor Miguel Ángel Martignon y la profesora Elizabeth Herrera, respectivamente; también formaron parte del jurado los fotógrafos Erasmo Calderón y Luis Jorge Gallegos, este último autor del libro *Autorretratos del Fotoperiodismo Mexicano, 23 testimonios.*

Los ganadores se anunciarían hasta el viernes 23 de noviembre antes de la clausura de la 3ra. Semana de la Comunicación. Llegado el tiempo, la Lic. Beatriz Estrada anunció a los ganadores, quedando así los primeros 3 lugares:

1er. Lugar. Magdalena Puente López y Ana Laura Nuñez Mejía (4to. cuatrimestre)
2do. Lugar. Karina González (5to. cuatrimestre)
3er. Lugar. Francisco Atanacio (4to.) y Allan García Ruiz (5to.)
Menciones especiales por fotografías estenopeicas:
Noema González Chagollán y Linda Hernández Ramos (4to. cuatrimestre)

3RA. SEMANA DE LA COMUNICACIÓN

Coloquio de la Lic. en Comunicación

Por Linda Hernández y Claudia Soto

El día 21 noviembre de 2012 se llevó a cabo el coloquio de noveno cuatrimestre de Ciencias de la Comunicación. Los comentarios estuvieron a cargo de la Mtra. Elsa Guadalupe Lever Montoya, profesora del Seminario de Investigación; la Lic. Beatriz Estrada Hernández, coordinadora de la carrera de Comunicación, y el Mtro. Adiel Martínez Hernández, docente en la maestría en Comunicación Organizacional. Los participantes presentaron los temas de sus tesis en el siguiente orden:
José de Jesús Méndez Iñiguez, "Violencia en series de televisión abierta, caso Malcom el de en medio". Él plantea que este programa no está dentro del horario requerido pues se manejan diálogos no aptos para los menores de edad.
Jéssica Carmona Rivera, "Análisis del discurso pronunciado por los candidatos de la Presidencia 2012 -2018 en los dos debates realizados por el IFE", para analizar el mensaje oculto de cada candidato.
Jennifer Rojas Valdés, "Diagnóstico de la comunicación interna del centro médico de Huixquilucan", ya que en este hay muchos conflictos y le interesa saber cuáles son las causas, ya que considera que el rumor es lo que contribuye a los conflictos de comunicación de cada uno de los trabajadores dentro de este centro de trabajo.
Sandra Cortes Tremary, "Los medios como primer poder en México", para explicar por qué los medios adquieren más poder que los poderes de la nación.
David Dorantes Alguera, "Representación de Felipe Calderón Hinojosa durante su sexenio en la caricatura política en los periódicos El Universal y Reforma".
Midian Alonso Reyes, "Ciberactivismo de género", para conocer cómo las redes sociales como Facebook pueden potenciar el activismo feminista.
Marlene Varela Macias, "Análisis de contenido de blogs como herramienta para la educación sexual entre los jóvenes entre 11 a 18 años en México".
Karla Paola Castañeda García, "Análisis de la campaña Consumo Responsable que promueve Grupo Modelo", para saber cuáles son los resultados parciales de la campaña, en qué grado los consumidores conocen la campaña y si se ha logrado concientizar a los consumidores.
Y el último alumno fue Ricardo Sandoval, "Gordito y bonito. Producción y consumo de los infomerciales en México".

3RA. SEMANA DE LA COMUNICACIÓN

Taller de fotogafía

Por Linda Hernández y Claudia Soto

Dentro de las actividades de la UDF se impartió un taller de fotografía el pasado 22 de noviembre de 2012 con Erasmo Calderón, quien es un profesional de la fotografía. Para llevar a cabo el taller, los alumnos de Comunicación llevaron sus cámaras fotográficas además de algunas revistas con fotografías, para realizar algunas prácticas de encuadre, luz y posible lente que se utilizó para ciertas posiciones de la cámara. También mostró cómo se realizan algunos detalles de retoque en las fotografías, para que tengan una imagen natural y real o las que son muy profesionales.

Se realizó un ejercicio con las cámaras, pidió que tomaran una foto hacia donde quisieran, esto con el fin de observar de qué manera tomar la foto y en qué posición y tipo de resolución se puede utilizar. Comentó que es mejor tomar fotografías en el modo manual que en automático, ya que solo de esa forma se practica y se aprende a tomar fotos utilizando las funciones de forma técnica.

Realizó comentarios de algunas de las fotografías de la exposición, además de felicitarlos. "Solo una toma" o "A la primera" debe salir la fotografía, dijo; pues es mejor aprender como fotógrafo o periodista, ya que no siempre se puede volver a tomar la foto, "la primera es la mejor".

Al finalizar mostró varios ambientes de fotografías que él ha realizado a lo largo de su vida profesional, y dijo que se pueden hacer imágenes artísticas dependiendo el ambiente y lugar de las tomas; algo importante que también remarcó es que "no hay que pedir las poses por favor", pues de otra forma el modelo toma confianza y ya no sale la foto como debe ser.

Datos Curiosos:

Una persona típica, se traga tres arañas cada año sin darse cuenta.

3ra. Semana de la Comunicación

Expresión y Semiótica

Por Magda Puente, Linda Hernández y Claudia Soto

Con motivo de la semana de la comunicación el día 23 de octubre de 2012 se llevó a cabo la presentación de bailables "Aprendiendo a expresarse" por parte del grupo de primer cuatrimestre de comunicación en el auditorio de la Universidad del Distrito Federal.

Con el objetivo de a través de su baile aprender a expresarse y comunicarse con el cuerpo, además de mostrar lo que para ellos significa la expresión.

Así fueron pasando de grupo en grupo, bailables de todo tipo, representaciones de obras de teatro, de películas, caracterizaciones de zombies, de los personajes de Vaselina, princesas, piratas.

Son un grupo que cuenta con bastantes integrantes, sobresale el ánimo y el gusto por la carrera, gusto que reflejan en cada una de las actividades que realizan.

De sus primeras representaciones en el auditorio y el encuentro con el público, sin duda jóvenes emprendedores y entusiastas que van aprendiendo poco a poco de todo el camino que aún les espera y les falta por recorrer dentro de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Les deseamos mucho éxito en todo lo que hagan y les damos la más cordial bienvenida a la comunidad UDF.

Se llevó a cabo el día 23 de noviembre de 2012 la última conferencia en la Universidad del Distrito Federal, a cargo de la profesora Beatriz I. Peña Peláez con el tema "Imagen, Giros y Comunicación".

En su conferencia nos habló de lo que es la presencia pictórica; esta se trata de un descubrimiento post-lingüístico de la imagen como un complejo juego entre la visualidad, los aparatos, las instituciones, los discursos, los cuerpos y la figuralidad. El "pictorial turn" se presenta en el pensamiento y la cultura contemporánea como consecuencia de la "cultura visual electrónica global".

Nos habló de la experiencia y significación de Peirce, de las imágenes, de cómo aunque sea el mismo objeto cada uno de nosotros lo vemos y lo significamos de distinta manera.

De esta forma nos comentó acerca de la mercadotecnia y la publicidad, de que hay que tratar de mirar a los demás para utilizar los mismos códigos dependiendo del lugar en donde se piense poner una exhibición o alguna propaganda, saber a qué público se le dirige para que éste la entienda y la signifique. Explicó también sobre los colores, las formas, ya que no es lo mismo el significado que les damos aquí en México a los colores que el que les dan en otro país.

De esta manera, concluye su conferencia no sin antes comentar que el "eikonic turn" es una buena opción de análisis y que el "pictorial turn" en algunos casos es muy útil en Ciencias de la Comunicación.

3ra. Semana de la Comunicación

Comuni-cortos

Por Ana Laura Núñez Mejía

El día final de la 3ra. Semana de la Comunicación se presentaron los cortometrajes que los alumnos de Comunicación prepararon para mostrarnos su talento cinematográfico.

Pudimos ver cortos de los alumnos de primero, tercero, cuarto y séptimo cuatrimestres, en los cuales nos mostraron sus facetas como actores y por los que muchos resultamos sorprendidos por tan buenas actuaciones.

El primer corto que se presentó fue de nuestros compañeros de primero, Víctor Hugo Muñoz y Luz María Melchor, en el cual nos dieron a conocer su faceta histriónica y cómica, abordando el tema de cómo los hombres y mujeres tenemos diferentes gustos en las películas.

Los chicos de tercero nos mostraron como grupo su trabajo, que está relacionado con el periodismo y con la libertad de prensa. En este corto nos plantean cómo la libertad de prensa se encuentra reprimida por el gobierno.

Nuestros compañeros de cuarto proyectaron dos cortometrajes, uno de ellos de Daniel Ruíz, que nos hizo recordar nuestra infancia; en este nos mostró cómo desde que crecemos olvidamos lo que nos hacia felices de niños como lo son nuestros juguetes. Y el segundo fue de Francisco Atanacio y Germán Pérez, su video nos ejemplificó las diferentes perspectivas que tiene cada individuo para ver el mismo suceso.

Al llegar a los chicos de séptimo, pudimos ver grandes cortometrajes, entre los cuales pudimos observar los de diferentes géneros cinematográficos, terror, gótico romántico, suspenso. Todos los alumnos de séptimo mostraron de una manera muy original lo que han aprendido en clase de cine. Sin duda alguna han aprendido muy bien.

Para finalizar cada cortometraje, los profesores Beatriz Peña y Marco Porras dieron sus críticas hacia estos, dando consejos para mejorar para el siguiente año. Las críticas dadas fueron muy acertadas por estos dos expertos. Esta gran oportunidad de mostrar lo que hemos aprendido en clase y lo que nos apasiona hacer es gracias al compromiso que la escuela tiene hacia nosotros y hacia formarnos un gran futuro profesional.

Para cerrar esta actividad, la coordinadora de Carrera, la Lic. Beatriz Estrada, planea para el siguiente año hacer un festival de cortometrajes en el cual habrá una premiación para los mejores. Es una gran idea, ya que es una actividad que incentiva a los alumnos a participar en este tipo de actividades, que además nos dejan gran experiencia y nos sirven de práctica para el futuro. Así es como esta 3ra. Semana de la Comunicación concluyó. Esperamos con gusto la cuarta.

Datos Curiosos:

Masticar chicle mientras se parte cebolla previene que se irriten los ojos.

Destino final: Brasil 2014

Por Víctor G. Villada Correa

La sede está lista; 12 junio de 2014 la fecha; Brasil, el único calificado y 31 boletos disponibles para la fiesta futbolística más grande de todo el planeta.

Las eliminatorias han iniciado por todo el mundo, hay países que parece estarán sin problema en la justa veraniega, otros que luchan por llegar, y otros más que sería una verdadera proeza lograr su pase. Pero ¿a quién seguir en estas eliminatorias? Estos son los indispensables para ir saboreando desde ahorita del mejor futbol del planeta.

España: La llamada "Furia roja" No. 1 de la clasificación mundial de la FIFA, la selección más regular de los últimos tiempos, campeón de las dos últimas Eurocopas (Austria-Suiza 2008 y Polonia-Ucrania 2012) y campeón del último campeonato mundial (Sudáfrica 2010). Un equipo ordenado que ha hecho en su medio campo su fortaleza, tiene en Andrés Iniesta y Xavi sus referentes.

Instalado en el Grupo I de la clasificación europea, para no perderse:
26 de marzo de 2013 Francia – España.

Italia: Sub-campeón de la última Eurocopa (Polonia-Ucrania 2012), uno de los países más ganadores de la historia de los mundiales ahora en un proceso de cambio de generación, una mezcla de veterania y juventud que lo hace muy peligroso, un estilo de juego muy definido desde hace mucho tiempo; con Andrea Pirlo como su estandarte y capitán buscarán tener una gran actuación como la de la Eurocopa.

La "Squadra Azurri", considerada el número 8 del mundo e instalada en el grupo B de la clasificación europea tiene su partido para no perderse el 8 de junio de 2013 República Checa – Italia.

Holanda: La "Naranja mecánica" nunca ha sido campeón del mundo a pesar de haber tenido a algunos de los mejores equipos de la historia del futbol. Su mejor resultado han sido dos sub-campeonatos del mundo (Argentina 1978, Sudáfrica 2010). Actualmente con gran calidad individual pero no ha conseguido formar un buen juego de conjunto. Robin Van Persie, recientemente contratado por el Manchester United es por ahora su jugador más importante, parece no tendrá problema para estar en la fiesta del futbol ya que tiene un grupo muy cómodo, todos sus juegos serán dignos de ser seguidos para ver qué tanta conjunción se puede ver entre sus jugadores.

Alemania: Dice un dicho futbolero que "El futbol son once contra once y siempre gana Alemania", declaración hecha por el también futbolista inglés Gary Lineker. Siempre está Alemania en la elite mundial. Sub-campeón de la Eurocopa (Austria-Suiza 2008) y tercer lugar en la última copa del mundo (Sudáfrica 2010). Esta selección es distinta a las que ha presentado históricamente el "Cuadro Teutón" con la clásica disciplina y fuerza alemana, pero esta vez con una imaginación y variedad al ataque. Llevados de la mano de su capitán Philipp Lahm, todo indica que los alemanes estarán compitiendo por ser los nuevos campeones del mundo.

Datos Curiosos:

Las píldoras de control natal para humanos, sirven para gorilas.

Alemania juega en el grupo C que parece accesible, cerrará el 2013 contra Suiza, un duelo digno de ser visto después del empate a cuatro que nos regalaron en la primera ronda. Para no perdérselo el 15 de noviembre de 2013.

Argentina: Ha participado en las últimas diez fases finales y sin Brasil en las eliminatorias parece que Argentina clasificará sin problemas a Brasil 2014. Con una delantera que da miedo, "La albiceleste" quiere volver a los primeros puestos, después de la decepción de ser eliminados en cuartos de final de la última Copa América de la cual fueron anfitriones (Argentina 2011). Nada más y nada menos que Lionel Messi encabeza a esta selección que quiere hacer gala de la magia que hay en sus jugadores y llevarse esta copa del mundo.

Participa en la larga eliminatoria sudamericana, sin duda tendrá dos visitas muy difíciles, la primera es a La Paz para jugar contra Bolivia el 26 de marzo de 2013. Además jugará el "Clásico de la Plata" contra Uruguay el 15 de noviembre de 2013, partidos para no perderse por nada.

Francia: Toda una incógnita este equipo de "Los Blues" después de ser campeones del mundo como locales (Francia 98) y sub-campeones en aquel polémico juego recordado por el cabezazo de Zinedine Zidane (Japón-Korea 2006). El cambio generacional no ha resu tado como se esperaba a pesar de contar con buenos elementos; rodeados de polémicas por malas relaciones del técnico y los jugadores y vetos a algunos futbolistas, la selección francesa tiene la oportunidad de llegar de nuevo a ser uno de los equipos más temidos. Cuenta co grandes estrellas de talla mundial, Karim Benzema por edad y regularidad deberá ser el referente. El mundial pasado tuvo que ir al repechaje y ganar con un gol con l mano de Thierry Henry, pero estas eliminatorias no tie problema para ingresar.

México: "El gigante de CONCACAF" o simplemente "El tri", amplio favorito para calificar e incluso para ganar el hexagonal final de la zona, con mucha hambre de poder pasar al "quinto partido" después de ser eliminados cinco veces consecutivas en octavos de final; jugadores, técnico y afición ansían poder llegar más lejos y para esto han formado una selección con una mezcla de veteranos como Oribe Peralta, Carlos Salcido y Gerardo Torrado y jóvenes como Carlos Vela y Giovani Dos Santos que ya saben lo que es ser campeones del mundo. Pero sin duda su gran estrella se encuentra en Javier "Chicharito" Hernández, que ha cautivado al mundo por sus goles y el carisma que tiene.

México siempre encuentra un ambiente hostil en todas sus visitas, lo que los hace partidos muy especiales, pero sin duda los dos duelos contra Estados Unidos tienen un sabor especial para las dos aficiones.

Lo bonito de este deporte es que nada está escrito mientras no se jueguen los 90 minutos, sin duda todas las selecciones son de cuidado y de respeto, las sorpresas se pueden dar y cualquiera podría llegar a jugar el mundial en la tierra de Pelé. Las eliminatorias continúan su rumbo, nosotros seguimos disfrutando de este juego que tanto amamos, todos con miras puestas en el destino final: Brasil 2014.

Bla (En pocas palabras)

Por Rebeca Ortega Calderón

La escultora francesa Claire Becker, residente en México desde hace 15 años, comparte su obra con los ciudadanos y visitantes de la Ciudad de México. La exposición reúne un conjunto de tres obras monumentales sobre el tema de la interconectividad emocional por medio de la comunicación a diferentes niveles.

Plaza Juárez, frente a la Alameda central. Centro Histórico
Permanecerá hasta enero 2013
Acceso libre

Talavera arte vivo: Posibilidades inusitadas

Esta exposición nos refleja hasta qué punto la creatividad humana es capaz de utilizar rigurosamente una técnica de siglos de antigüedad para expresar la individualidad de su propio tiempo en cada nueva pieza, como el caso de la talavera de Puebla.

Del 27 de noviembre al 3 de marzo 2013
Museo de la Ciudad de México
Pino Suárez 30, Centro Histórico

Datos Curiosos:

Con 70 años de edad, el corazón habrá latido al menos 2,800 millones de veces.

Soy mi religión

Por Daniel Ruiz Manzo

Quiero crear una religión propia
Donde si se adora mucho o poco no importa
Romper la etiqueta del salvador clásico con su amor clásico
Y sus vengativos clichés moralistas.

Sería bueno deshacer la compasión y el perdón condicionado
Para que pudiéramos dejar el típico estereotipo de "Dios" olvidado
Que todos se olvidaran de rezar y prefirieran experimentar
Y, mejor aun, cuestionar
Sin olvidar las enseñanzas que nos han ayudado a lograr hazañas
Esas siempre hay que venerarlas.

Mi religión no tiene mandamientos, más bien tiene consejos
De esos mismos que podría darte un hombre viejo
La palabra que seguiría no seria única, es la de todos
Porque mis experiencias hicieron a mi dios, no las de él a nosotros.

Me encantaría tener mi propio mantra
No para adorar, no para alabar
Solo para recordar que el amor es lo único que vale la pena venerar
Si algo es cierto de la religión es que dicen que dios es amor
Pues bien, si algo es importante en mi dios es el amor
Pero no es fácil lograr que todo sea amor
Y mi dios no es perfecto, aclaro
Pero yo le voy ayudando a seguir avanzando.

Mi religión no tiene cuentos sagrados, ni leyendas espectaculares
Aunque tiene tristezas, traiciones, así como momentos memorables
Si quieres seguir mi religión, eres cordialmente bienvenido
Pero antes de eso tienes que revisar mis escrituras sagradas
Pero como ya dije, no es una biblia,,no es un corán ni un bhagavad gita.

Mi santa historia se llama Vida
Y todos tenemos una
Si la revisas con cuidado salmo por salmo
Encontrarás las experiencias, las historias y los sentimientos
que te guiarán por el camino indicado.

Tengo un dios que es amor
Y para amar a los demás hay que aprender a amarlo a él primero
No es un viejo, no es una serpiente con alas ni un elefante con muchos brazos
Es un simple humano
Un humano que se ve todas las mañanas en el espejo de su baño.

Mi dios soy yo y mi religión es mi vida
Síguela de igual forma y jamás te quedarás sin salidas.

Bolsa de trabajo

Por Carolina Monroy Aranda

Si estás interesado en conseguir un empleo, en esta lista podrás encon trar varias opciones e información sobre requisitos para poder postular a ellos, esperando que te sea útil y que encuentres un empleo que concuerde con tu carrera.

AVISOS

Ciencias de la comunicación:

Estudiantes o pasantes dinámicos con o sin experiencia de trabajo LABOREN medio tiempo, de lunes a viernes, 3 turnos a elegir, realizando ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS en el área de RECURSOS HUMANOS ganando de $2,000 a $2,500 semanales.
QUE OFRECEMOS:
• Trabaje sin descuidar estudios • Estabilidad • Desarrollo profesional • Crecimiento • Turno a elegir

Requisitos:
• UNICAMENTE DE 18 A 25 AÑOS • Sexo indistinto • Persona sociable con trato amable INDISPENSABLE • Sepa trabajar en equipo • Coordinación y manejo de proyectos • Trato directo con la gente • Creativo • Buena Presentación

Empresa: MEXICO, S.A DE C.V
Localidad: Miguel Hidalgo (Distrito Federal)
Sector: Medios-Prensa
Profesiones relacionadas: No indicado
Tipo de contrato: Temporal, Tiempo Parcial
Experiencia mínima: 0 años
Salario: 2000 MXN México Pesos /

Contaduría pública:

Becario estudiante Contaduría Publica, Finanzas para Company Coca Cola
Empresa Company Coca Cola
Para Trabajar En Distrito Federal, México
Descripción del Trabajo Estudiantes de 6° o 7° semestre de Lic. Contaduría Publica, Licenciatura Administración Finanzas, Licenciado Finanzas Jornada: De Lunes A Viernes De 8 A 14 Hrs, 70% de Inglés Paga: 6,000 mensual, Actividades: Análisis y crecimiento de indicadores financieros de las importaciones y exportaciones, Inventario y captura de información propia de la actividad diaria del suministro, Interacción con diversas áreas operativas de la firma y principalmente con la administración, Interés en el área del comercio internacional.

Datos Curiosos:

El cabello crece más rápido durante la noche, y perdemos en promedio 100 pelos por día.

La bibliografía básica

Por Édgar Rivera Paredes

En busca de los nuevos libros con los que cuenta la biblioteca de nuestra Universidad, nos encontramos con la bibliografía recomendada en los programas de estudio de cada materia, así como los libros que mantiene la biblioteca para nuestras investigaciones. El total del acervo de la biblioteca es de 2,472 obras, pero la bibliografía básica de las licenciaturas consta de 981 libros y documentos:

- Contaduría Pública: 142
- Psicología: 149
- Ciencias de la Comunicación: 136
- Derecho: 137
- Administración: 142
- Lic. Comercio Internacional: 143
- Lic. Informática Administrativa: 132

Datos Curiosos:

Los diestros viven en promedio 9 años más que los zurdos.

Conexión

www.udf.edu.mx

UDF
UNIVERSIDAD
DEL DISTRITO FEDERAL
Campus Santa María